



南京中医药大学

毕业生就业质量2016年度报告



南京中医药大学大学生就业指导中心

二〇一六年十二月

目 录

引 言	1
第一章 毕业生就业总体情况	2
一、毕业生结构和规模	2
二、毕业生就业率	2
三、毕业生就业地区分布	6
四、毕业生就业行业分布	10
五、毕业生升学情况	12
第二章 2016 届毕业生各专业就业情况分析	14
一、研究生	14
(一) 就业行业分布	14
(二) 就业重点单位流向分布	14
(三) 研究生就业质量分析	16
二、本科生	16
(一) 医学类专业就业情况	16
(二) 药学类专业就业情况	17
(三) 护理学专业就业情况	19
(四) 经管类专业就业情况	20
(五) 英语专业就业情况	21
(六) 计算机科学与技术专业就业情况	22
(七) 应用心理学专业就业情况	23
(八) 新专业就业情况	24
第三章 毕业生跟踪调查情况	28
一、问卷调查基本情况	28
二、问卷调查结果分析	29
第四章 毕业生就业工作主要做法	41
一、创新就业工作机制，形成坚强有力的工作保障	41

二、确保人才培养质量，以人才质量提升就业质量·····	41
三、以学生需求为导向，提升就业指导和服务水平·····	42
四、抓好研究生教育培养，推进研究生精准就业服务·····	44
第五章 毕业生就业工作社会评价 ·····	46
一、用人单位基本情况·····	46
二、人才需求与招聘情况·····	48
三、就业指导服务工作建议·····	51
四、人才培养建议·····	52
第六章 就业工作对教育教学的影响 ·····	54
一、对学校招生工作的影响·····	54
二、对学校人才培养的影响·····	54
三、对就业指导工作的影响·····	55
第七章 2017 届毕业生就业趋势研判 ·····	57
一、2017 届毕业生规模和结构·····	57
二、2017 年就业工作重点·····	61
三、就业工作前景展望·····	62
附录 2016 届毕业生最想对母校说的一句话 ·····	63

引 言

南京中医药大学始建于 1954 年，是全国建校最早的高等中医药院校之一，是江苏省重点建设高校，也是江苏省人民政府与国家中医药管理局共建高校。被誉为“中国高等中医教育的摇篮”。

学校现有各类在校生近 2 万名，设有基础医学院、第一临床医学院、第二临床医学院、医学与生命科学学院、药学院、卫生经济管理学院、护理学院、外国语学院、国际教育学院、信息技术学院、心理学院、国际经方学院、整合医学学院、研究生院、继续教育学院、人文与政治教育学院等教学机构，有 28 个本科专业，涉及医、管、理、工、经、文 6 个学科门类，初步形成了以中医药为主体、中西医结合、多学科为支撑协调发展的办学格局。

“就业是民生之本”，更是中医药事业发展的不竭源泉。学校高度重视毕业生就业工作，坚持以人才质量提升就业质量，充分发挥中医药院校特色、中医药行业特色，积极采取有力措施，大力促进毕业生就业。同时，作为全国“大学生 KAB 创业教育基地”、“江苏省大学生创业教育示范校”、“江苏省大学生创业示范基地”、“南京市大学生就业创业指导站”，学校大力加强创新创业教育，通过创新创业教育推进就业工作、提升就业质量。

为更好地把握毕业生就业市场规律，为学校专业设置、招生规划、人才培养、就业指导与服务提供参考和决策依据，学校对近年来学生就业情况进行了统计与分析，通过向毕业生和用人单位发放调查问卷等形式，收集相关信息，了解学校人才培养质量与社会需求情况。在进一步研究与分析的基础上，撰写形成了《南京中医药大学毕业生就业质量年度报告（2016）》。

本报告中的数据来源主要有：

江苏省教育厅每年发布的《江苏省高校毕业生就业情况》；

江苏省高校招生就业指导服务中心每年发布的《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应年度报告》；

江苏省高校招生就业指导服务中心《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》；

江苏省高校招生就业指导服务中心《91JOB 高校毕业生就业信息服务平台》；

南京中医药大学《南京中医药大学 2016 届毕业生跟踪调查问卷》；

南京中医药大学《南京中医药大学毕业生用人单位调查问卷》等。

第一章 毕业生就业总体情况

一、毕业生结构和规模

(一) 研究生

2016 届毕业研究生共 974 人，其中博士 90 人，含定向委培 13 人；硕士 884 人，含定向委培 9 人，七年制毕业生 256 人。

表 1-1-1 2016 届毕业研究生学历、学科专业门类分布表

学历	医学	药学	护理	管理学
博士	78	12	—	—
硕士（含七年制）	688	131	24	41

(二) 本科生

我校 2016 届本科毕业生共 2443 人，分布在医、管、理、工、经、文等 6 个学科门类、25 个专业。

表 1-1-2 2016 届本科毕业生学科、专业门类分布表

	医学	管理学	理学	工学	经济学	文学	合计
专业数	4	7	10	2	1	1	25
毕业生数	660	456	1007	142	94	84	2443

二、毕业生就业率

(一) 研究生

2016 届毕业研究生年终总就业率为 90.25%，其中博士毕业生就业率 96.67%，硕士毕业生（不含七年制）就业率 89.33%。

表 1-2-1 2016 届毕业研究生就业率统计表

专业	总就业率	学历	
		博士生毕业	硕士生毕业
合计	90.25% (648/718)	96.67% (87/90)	89.33% (561/628)
中医基础理论	57.14% (4/7)	100.00% (2/2)	40.00% (2/5)
中医临床基础	90.48% (19/21)	100.00% (9/9)	83.33% (10/12)
中医医史文献	100.00% (16/16)	100.00% (6/6)	100.00% (10/10)
方剂学	77.78% (7/9)	100.00% (2/2)	71.43% (5/7)
中医诊断学	66.67% (2/3)	100.00% (1/1)	50.00% (1/2)
中医内科学	96.00% (24/25)	92.31% (12/13)	100.00% (12/12)

中医外科学	87.50% (7/8)	100.00% (3/3)	80.00% (4/5)
中医骨伤科学	100.00% (7/7)	100.00% (2/2)	100.00% (5/5)
中医妇科学	80.00% (8/10)	100.00% (5/5)	60.00% (3/5)
中医儿科学	77.78% (7/9)	100.00% (3/3)	66.67% (4/6)
中医五官科学	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)	
中医内科学硕士	89.60% (112/125)		89.60% (112/125)
中医外科学硕士	78.57% (22/28)		78.57% (22/28)
中医骨伤科学硕士	88.89% (24/27)		88.89% (24/27)
中医妇科学硕士	77.78% (28/36)		77.78% (28/36)
中医儿科学硕士	93.75% (15/16)		93.75% (15/16)
中医五官科学硕士	71.43% (5/7)		71.43% (5/7)
全科医学	100.00% (3/3)		100.00% (3/3)
针灸推拿学	94.12% (16/17)	100.00% (4/4)	92.31% (12/13)
针灸推拿学硕士	100.00% (35/35)		100.00% (35/35)
中医康复学	100.00% (5/5)		100.00% (5/5)
中西医结合基础	90.91% (10/11)	100.00% (2/2)	88.89% (8/9)
中西医结合临床	93.10% (27/29)	91.67% (22/24)	100.00% (5/5)
中西医结合临床硕士	96.77% (30/31)		96.77% (30/31)
中西医结合内科学	100.00% (5/5)		100.00% (5/5)
中西医结合护理	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)
护理学	95.45% (21/22)		95.45% (21/22)
康复医学与理疗学	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)
康复医学与理疗学硕士	100.00% (5/5)		100.00% (5/5)
中医外语	100.00% (7/7)		100.00% (7/7)
药物化学	75.00% (3/4)		75.00% (3/4)
药剂学	96.88% (31/32)		96.88% (31/32)
生药学	93.75% (15/16)		93.75% (15/16)
药物分析学	83.33% (5/6)		83.33% (5/6)
微生物与生化药学	75.00% (3/4)		75.00% (3/4)
药理学	92.00% (23/25)		92.00% (23/25)
中药学	90.91% (40/44)		90.91% (40/44)
中药学硕士	80.00% (4/5)		80.00% (4/5)
中药炮制学	100.00% (5/5)	100.00% (5/5)	
中药药剂学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	
中药药理学	100.00% (3/3)	100.00% (3/3)	
中药化学与分析	100.00% (3/3)	100.00% (3/3)	
社会医学与卫生事业管理	87.80% (36/41)		87.80% (36/41)

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心—《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》

我校 2016 届七年制毕业生共 256 人，分布在中医学、中医学（中西医结合）、中医学（针灸推拿）三个专业方向，2016 年年终就业率为 91.02%。

表 1-2-2 2016 届七年制毕业生年终就业率统计表

专业	总就业率	其中		
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率
合计	91.02% (233/256)	86.33% (221/256)	1.95% (5/256)	2.73% (7/256)
基础医学院	86.67% (26/30)	80.00% (24/30)	3.33% (1/30)	3.33% (1/30)
中医学	86.67% (26/30)	80.00% (24/30)	3.33% (1/30)	3.33% (1/30)
第一临床医学院	91.84% (180/196)	86.73% (170/196)	2.04% (4/196)	3.06% (6/196)
中医学	88.61% (70/79)	84.81% (67/79)	2.53% (2/79)	1.27% (1/79)
中医学（中西医结合）	94.02% (110/117)	88.03% (103/117)	1.71% (2/117)	4.27% (5/117)
第二临床医学院	90.00% (27/30)	90.00% (27/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)
中医学（针灸推拿）	90.00% (27/30)	90.00% (27/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心—《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》

（二）本科生

2016 届本科毕业生的年终就业率为 93.12%。

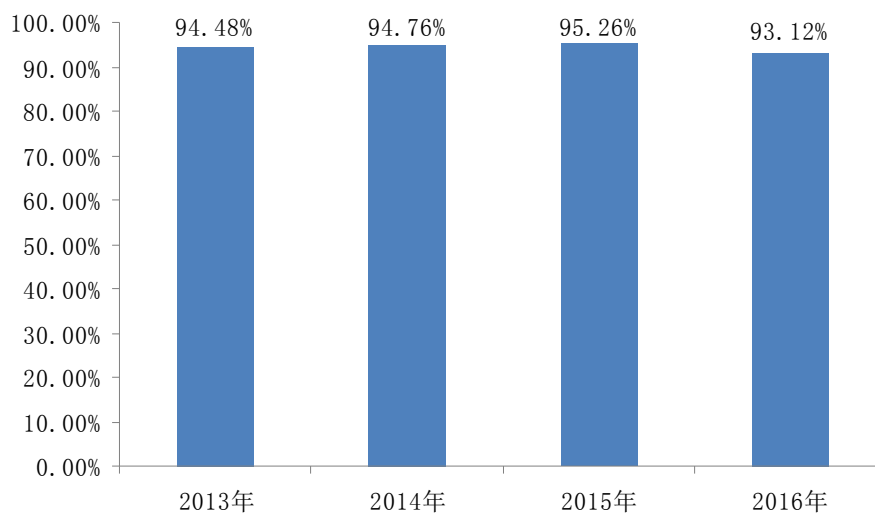


图 1-2-1 2013-2016 年本科毕业生年终就业率示意图

数据来源：2013、2014、2015 年数据来源于江苏省教育厅《江苏省高校毕业生就业情况》；2016 年数据来源于江苏省高校招生就业指导服务中心《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》。

表 1-2-3 2016 届本科毕业生年终就业率统计表

专业	总就业率	其中		
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率
合计	93.12% (2275/2443)	56.45% (1379/2443)	15.23% (372/2443)	21.45% (524/2443)
基础医学院	85.68% (371/433)	52.19% (226/433)	7.16% (31/433)	26.33% (114/433)
中医学	100.00% (80/80)	100.00% (80/80)	0.00% (0/80)	0.00% (0/80)
中西医临床医学	82.44% (291/353)	41.36% (146/353)	8.78% (31/353)	32.29% (114/353)
第一临床医学院	94.31% (116/123)	58.54% (72/123)	7.32% (9/123)	28.46% (35/123)
眼视光学	96.15% (25/26)	88.46% (23/26)	3.85% (1/26)	3.85% (1/26)
中医学	93.81% (91/97)	50.52% (49/97)	8.25% (8/97)	35.05% (34/97)
第二临床医学院	90.86% (179/197)	56.85% (112/197)	10.15% (20/197)	23.86% (47/197)
营养学	91.43% (32/35)	45.71% (16/35)	25.71% (9/35)	20.00% (7/35)
康复治疗学	91.11% (82/90)	78.89% (71/90)	3.33% (3/90)	8.89% (8/90)
针灸推拿学	90.28% (65/72)	34.72% (25/72)	11.11% (8/72)	44.44% (32/72)
药学院	93.47% (558/597)	53.27% (318/597)	8.38% (50/597)	31.83% (190/597)
制药工程	94.03% (63/67)	61.19% (41/67)	10.45% (7/67)	22.39% (15/67)
生物制药	92.00% (115/125)	35.20% (44/125)	2.40% (3/125)	54.40% (68/125)
食品质量与安全	100.00% (40/40)	65.00% (26/40)	17.50% (7/40)	17.50% (7/40)
药学	91.67% (110/120)	60.00% (72/120)	6.67% (8/120)	25.00% (30/120)
中药学	93.75% (60/64)	48.44% (31/64)	4.69% (3/64)	40.63% (26/64)
药物制剂	94.92% (56/59)	69.49% (41/59)	5.08% (3/59)	20.34% (12/59)
中药资源与开发	91.30% (63/69)	42.03% (29/69)	21.74% (15/69)	27.54% (19/69)
中药制药	96.23% (51/53)	64.15% (34/53)	7.55% (4/53)	24.53% (13/53)
经贸管理学院	95.09% (523/550)	40.18% (221/550)	38.91% (214/550)	16.00% (88/550)
国际经济与贸易	97.87% (92/94)	54.26% (51/94)	34.04% (32/94)	9.57% (9/94)
药事管理	90.20% (46/51)	33.33% (17/51)	37.25% (19/51)	19.61% (10/51)
信息管理与信息系统	100.00% (53/53)	35.85% (19/53)	54.72% (29/53)	9.43% (5/53)
市场营销	95.12% (78/82)	50.00% (41/82)	41.46% (34/82)	3.66% (3/82)
电子商务	95.65% (66/69)	31.88% (22/69)	43.48% (30/69)	20.29% (14/69)
公共事业管理	98.67% (74/75)	29.33% (22/75)	25.33% (19/75)	44.00% (33/75)
公共事业管理(卫生事业管理)	90.00% (63/70)	34.29% (24/70)	41.43% (29/70)	14.29% (10/70)
公共事业管理(医疗保险)	91.07% (51/56)	44.64% (25/56)	39.29% (22/56)	7.14% (4/56)
护理学院	97.59% (324/332)	88.25% (293/332)	3.92% (13/332)	5.42% (18/332)
护理学	97.08% (266/274)	87.96% (241/274)	3.65% (10/274)	5.47% (15/274)
护理学(涉外护理)	100.00% (58/58)	89.66% (52/58)	5.17% (3/58)	5.17% (3/58)
外国语学院	95.24% (80/84)	57.14% (48/84)	27.38% (23/84)	10.71% (9/84)
英语	95.24% (80/84)	57.14% (48/84)	27.38% (23/84)	10.71% (9/84)
信息技术学院	96.00% (72/75)	73.33% (55/75)	10.67% (8/75)	12.00% (9/75)
计算机科学与技术	96.00% (72/75)	73.33% (55/75)	10.67% (8/75)	12.00% (9/75)
心理学院	100.00% (52/52)	65.38% (34/52)	7.69% (4/52)	26.92% (14/52)
应用心理学	100.00% (52/52)	65.38% (34/52)	7.69% (4/52)	26.92% (14/52)

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心—《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》

三、毕业生就业地区分布

(一) 全国分布情况

1. 研究生

2016 届毕业研究生中，博士生在江苏省内就业人数为 72 人，占就业总人数 82.76%；江苏省外就业人数 15 人，涉及 9 个省份，分别是浙江省、河南省、北京市、河北省、山西省、福建省、江西省、湖北省、云南省，占就业总人数 27.24%。硕士生在江苏省内就业人数为 383 人（含升学），占就业总人数 68.27%；江苏省外就业人数 172 人（含升学），涉及 23 个省份。省外就业人数相对较多的省份为河南省 36 人，浙江省 27 人，安徽省 19 人，河北省 11 人，陕西省 11 人，上海市 10 人。此外，硕士毕业生出国留学 6 人。

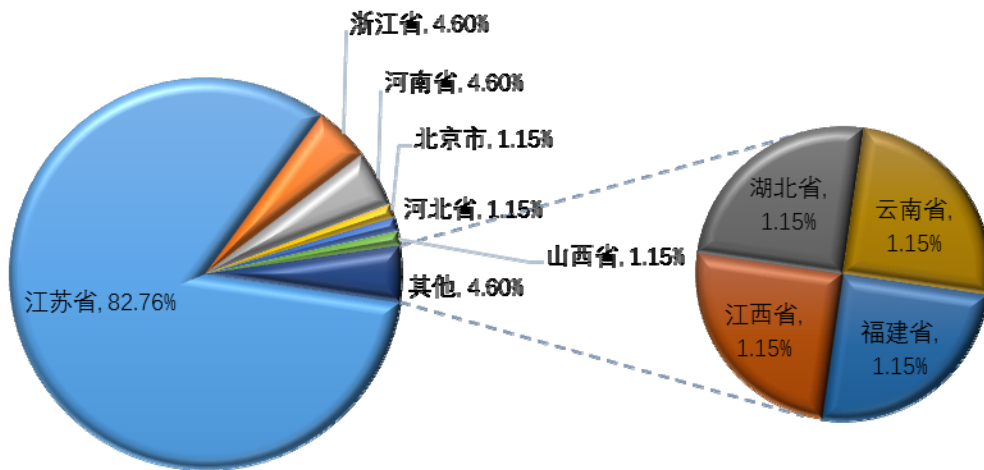


图 1-3-1 2016 届博士毕业生就业省内外分布图

表 1-3-1 2016 届硕士毕业生就业省内外分布图

学历	实际工作所在地																							
	江苏	河南	浙江	安徽	河北	陕西	上海	江西	山东	湖南	湖北	四川	山西	广东	云南	北京	辽宁	吉林	重庆	甘肃	天津	福建	广西	新疆
硕士	383	36	27	19	11	11	10	9	7	6	5	4	4	5	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1

2016 届七年制毕业生在江苏省内就业人数为 228 人（含升学 4 人），占就业总人数 97.44%；江苏省外就业人数为 6 人（含升学 1 人），占就业总人数 2.56%。

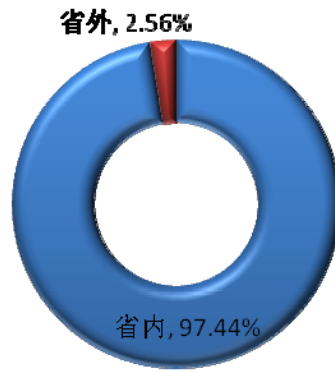


图 1-3-2 2016 届七年制毕业生省内外分布示意图

2. 本科生

2016 届本科毕业生在江苏省内就业人数为 1476 人（含升学），占就业总人数 78.59%；江苏省外就业人数为 487 人（含升学），涉及 14 个省份，占就业总人数 21.41%。省外就业人数相对较多的省份为上海市 105 人，浙江省 56 人、山东省 21 人、北京市 15 人、安徽省 15 人、新疆维吾尔自治区 14 人。

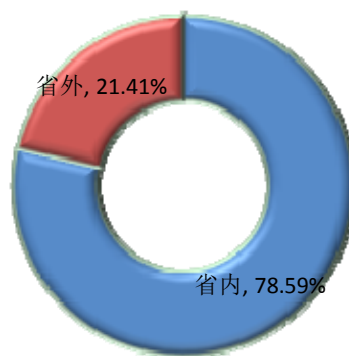


图 1-3-3 2016 届本科毕业生省内外分布示意图

（二）江苏省内分布情况

1. 研究生

在江苏省内就业的 2016 届毕业研究生中，选择在南京市就业的居多，其中博士 46 人，硕士 210 人，占省内就业人数 54.58%；其次是苏州市，博士 2 人，硕士 42 人，占省内就业人数 9.38%。

表 1-3-2 2016 届毕业研究生就业省内分布统计表

学历	南京	苏州	无锡	泰州	常州	南通	连云港	徐州	扬州	盐城	淮安	镇江	宿迁
博士生毕业	46	2	5	2	5	2	1	4	3	1	—	1	—
硕士生毕业	210	42	25	21	18	20	14	10	11	10	7	4	5
合计	256	44	30	23	23	22	15	14	14	11	7	5	5

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心—《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》

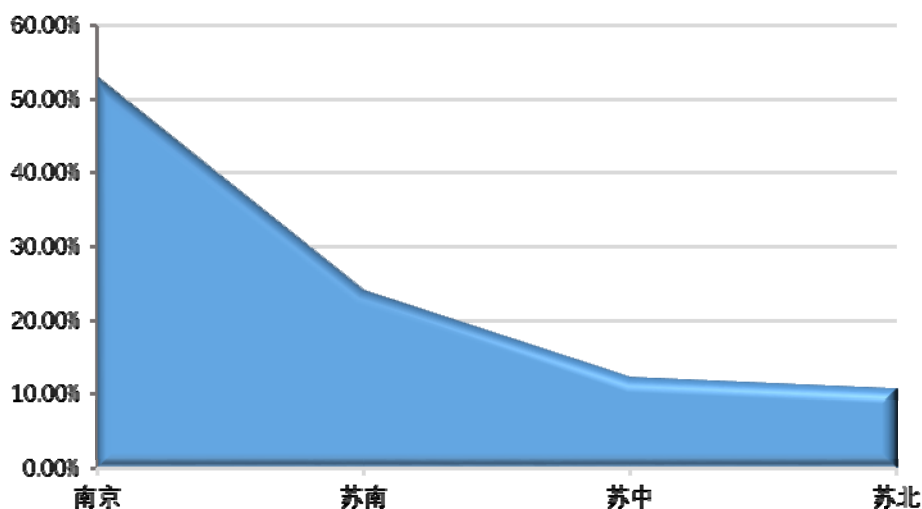


图 1-3-4 2016 届毕业研究生江苏省内就业地域流向分布图

在江苏省内就业的 2016 届七年制毕业生中，选择在苏州市、南京市就业的明显多于其他地区，达到省内就业的 42.41%。总体而言，苏南地区占 66.52%，苏中地区占 18.30%，苏北地区占 15.18%。

表 1-3-3 2016 届七年制毕业生江苏省内就业地域流向分布统计表

学院 \ 地区	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
基础医学院	5	3	0	1	2	6	0	1	2	0	1	2	0
第一临床医学院	30	18	11	18	44	13	4	9	5	6	7	9	0
第二临床医学院	11	1	0	4	3	4	0	0	2	0	1	1	0
合计	46	22	11	23	49	23	4	10	9	6	9	12	0

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心—《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》

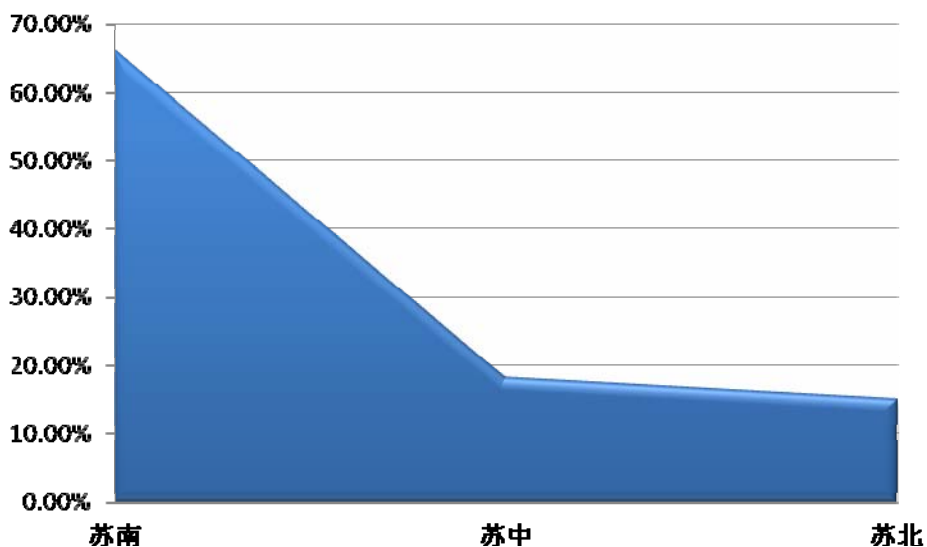


图 1-3-5 2016 届七年制毕业生江苏省内就业地域流向分布图

2. 本科生

在江苏省内就业的 2016 届本科毕业生中，选择在南京市就业的居于首位，达到省内就业的 30.69%。从地域分布上看，选择在苏南地区就业的占 59.60%，苏中地区占 20.80%，苏北地区占 19.60%。

表 1-3-4 2016 届本科毕业生江苏省内就业地域流向分布统计表

学院	地区													
	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁	
基础医学院	33	17	31	10	36	17	31	9	16	2	11	8	24	
第一临床医学院	8	8	2	4	17	12	2	1	7	3	1	3	3	
第二临床医学院	45	18	5	13	21	14	6	2	9	8	4	8	6	
药学院	89	19	3	18	28	27	30	6	3	12	9	46	3	
卫生经济管理学院	109	21	7	19	30	43	11	12	10	19	10	20	6	
护理学院	92	30	5	11	39	24	12	6	7	13	6	11	7	
外国语学院	32	3	2	4	12	7	0	1	1	2	1	3	0	
信息技术学院	37	0	1	2	3	1	2	0	0	0	1	0	1	
心理学院	8	4	1	4	7	3	1	0	1	1	0	5	1	
合计	453	120	57	85	193	148	95	37	54	60	43	104	51	

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心—《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》

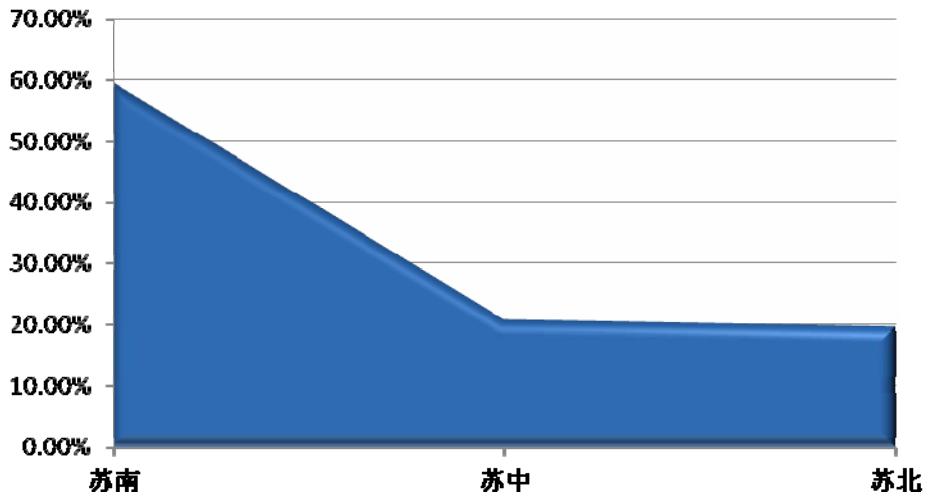


图 1-3-6 2016 届本科毕业生江苏省内就业地域流向分布图

四、毕业生就业行业分布

（一）研究生

2016 届就业的博士毕业生中，到高等教育单位就业 37 人，占博士毕业生就业人数 42.53%；到医疗卫生单位就业 47 人，占博士毕业生就业人数 54.02%；到科研设计单位、其他企业、部队就业各 1 人，占博士毕业生就业人数 3.45%。

2016 届就业的硕士毕业生到医疗卫生单位就业 376 人，占硕士毕业生就业人数 67.02%；到其他企业就业 66 人，占硕士毕业生就业人数 11.76%；到三资企业就业 31 人，占硕士毕业生就业人数 5.53%；到高等教育单位就业 25 人，占硕士毕业生就业人数 4.46%；到国有企业就业 11 人，占硕士毕业生就业人数 1.96%；到其他事业单位就业 3 人，占硕士毕业生就业人数 0.53%；到机关、科研设计单位、部队就业各 2 人，占硕士毕业生就业人数 1.07%；到城镇社区就业 1 人，占硕士毕业生就业人数 0.18%；此外，升学 36 人，出国留学 6 人，分别占硕士毕业生就业人数 6.42%和 1.07%。

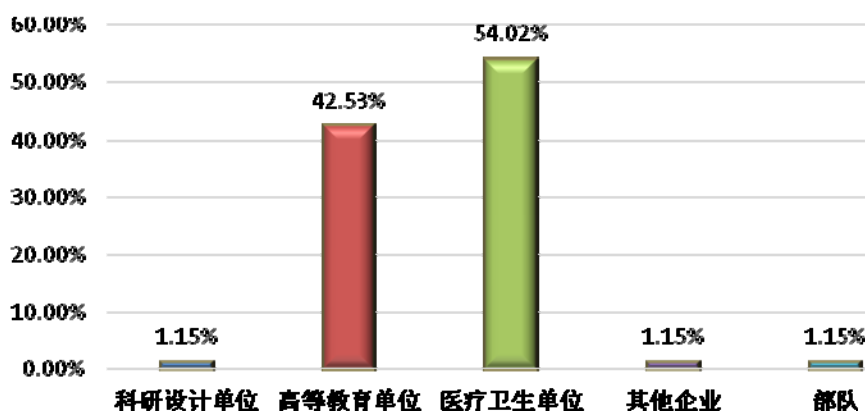


图 1-4-1 2016 届博士毕业生就业单位性质分布图

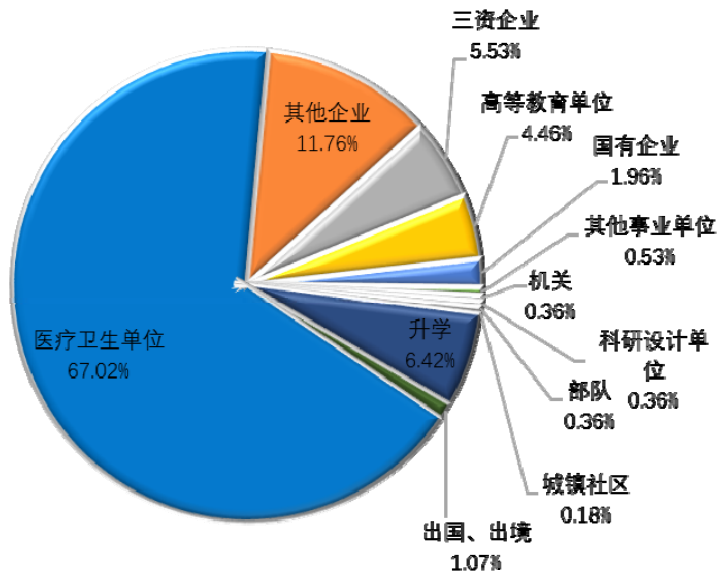


图 1-4-2 2016 届硕士毕业生就业单位性质分布图

2016 届七年制毕业生到医疗卫生单位就业 213 人, 占就业总人数 91.03%; 到高等教育院校 7 人, 占就业总人数 2.99%; 到其他事业单位就业 1 人, 占就业总人数 0.43%; 到国有企业 1 人, 占就业总人数 0.43%; 到其他企业就业 5 人, 占就业总人数 2.13%; 升学 5 人, 占就业总人数 2.14%; 出国 2 人, 占就业总人数 0.85%。

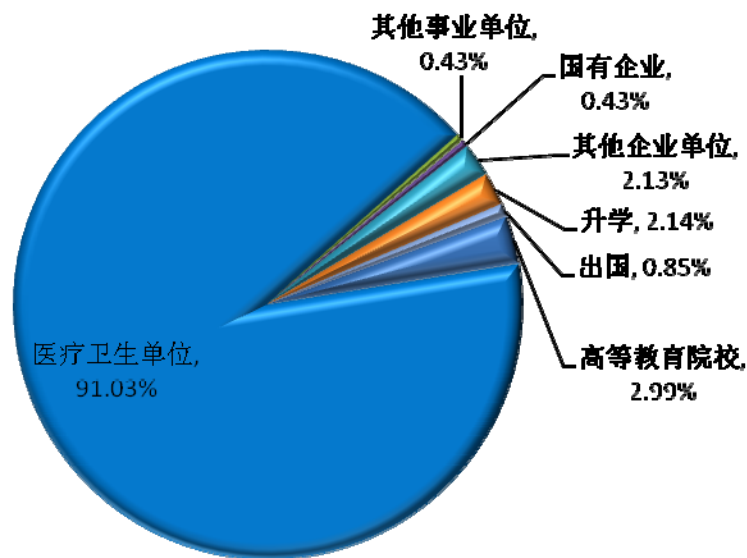


图 1-4-3 2016 届七年制毕业生就业单位性质分布图

(二) 本科生

2016 届本科毕业生到医疗卫生单位就业 730 人, 占就业总人数 32.09%; 到机关就业 18 人, 占就业总人数 0.79%; 到其他事业单位就业 41 人, 占就业总人数

1.80%；到国有企业 40 人，占就业总人数 1.76%；到三资企业就业 71 人，占就业总人数 3.12%；到其他企业就业 828 人，占就业总人数 36.29%；到部队就业 10 人，占就业总人数 0.44%；到国家基层就业 2 人，占就业总人数 0.09%；到地方基层就业 3 人，占就业总人数 0.13%；到城镇社区就业 3 人，占就业总人数 0.13%；自主创业 5 人，占就业总人数 0.22%；升学 395 人，占就业总人数 17.36%；出国 129 人，占就业总人数 5.78%。

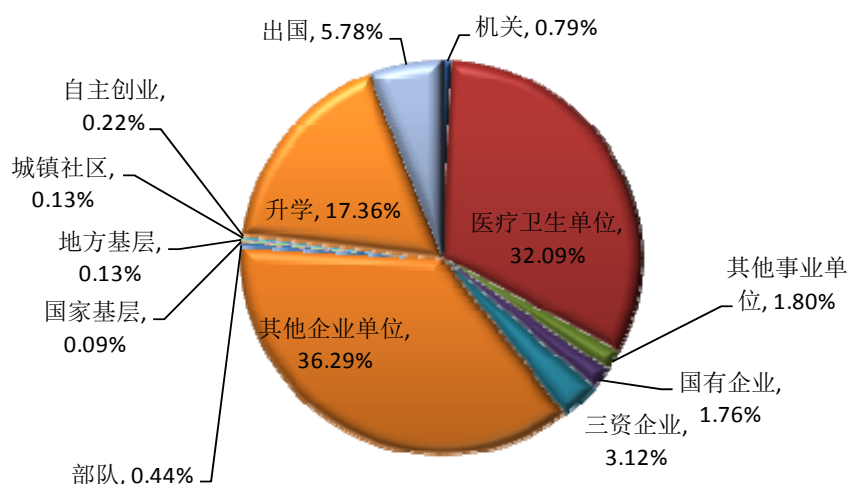


图 1-4-4 2016 届本科毕业生就业行业分布图

五、毕业生升学情况

(一) 研究生

2016 届硕士毕业生中，升学 36 人，其中考取本校 29 人，占升学人数 80.56%；考取中国药科大学 2 人，南京大学、上海中医药大学、广州中医药大学、沈阳药科大学、安徽中医药大学各 1 人。

2016 届硕士毕业生中出国留学共 6 人，其中美国留学 3 人，英国、日本、澳门各 1 人。

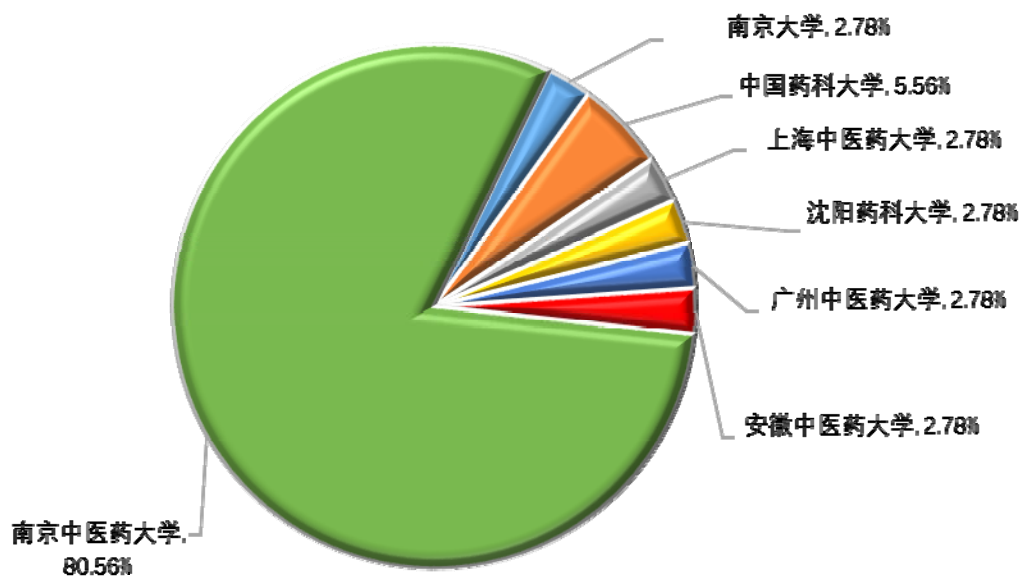


图 1-5-1 2016 届硕士毕业生升学录取院校分布图

(二) 本科生

2016 届本科毕业生升学 395 人, 其中考入本校 255 人, 占 64.56%; 其他中医药院校 14 人, 占 3.54%; “985”高校 23 人, 占 5.82%; 其他院校 103 人, 占 26.08%。在“985”高校中, 考取人数相对较多的高校有: 上海交通大学、复旦大学、东南大学、浙江大学等。

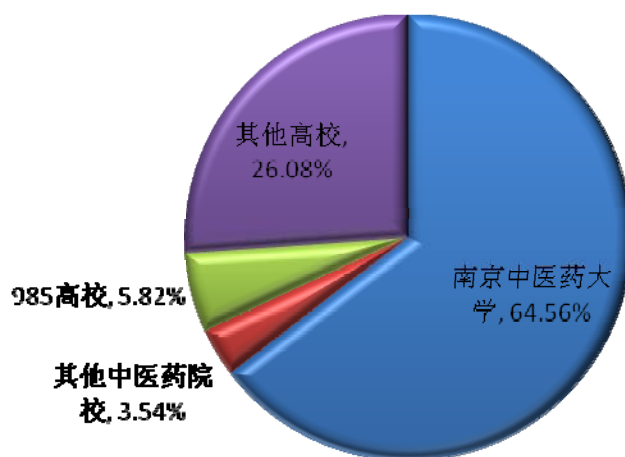


图 1-5-2 2016 届本科毕业生录取院校类型分布图

第二章 2016 届毕业生各专业就业情况分析

为进一步了解学校各专业的就业情况，为学校招生工作、人才培养提供决策依据，现对 2016 届毕业研究生和本科毕业生的就业情况进行分析。

一、研究生

(一) 就业行业分布

2016 届毕业研究生中，于卫生社会工作行业、教育行业就业的人居多，共 725 人，占总就业人数 82.29%。

表 2-1-1 2016 届毕业研究生就业行业分布

学历	单位行业								
	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	科学研究和技术服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	军队
硕士生毕业 (含七年制)	3	1	1	77	33	607	2	13	7
博士生毕业	—	—	—	2	38	47	—	—	—

(二) 就业重点单位流向分布

博士研究生就业单位 47 家，聘用人数前 10 位的单位如表 2-1-2；硕士研究生就业单位 330 家，聘用人数前 20 的单位如表 2-1-3；七年制毕业生就业单位 111 家，聘用人数前 10 的单位如表 2-1-4。

表 2-1-2 2016 届博士毕业生主要就业单位

排序	就业单位	博士生毕业就业人数
1	南京中医药大学	17
2	江苏省中医院	12
3	南京市中医院	5
4	常州市中医医院	3
5	江苏省中西医结合医院	2
6	南京医科大学第二附属医院	2
7	苏州市中医医院	2
8	无锡市中医医院	2
9	扬州大学	2
10	浙江省中医院	2

表 2-1-3 2016 届硕士生主要就业单位

排序	就业单位	硕士生就业人数
1	南京市中医院	20
2	江苏省中医院	13
3	苏州市中医医院	9
4	正大天晴药业集团股份有限公司	9
5	江苏省第二中医院	8
6	南通市中医院	8
7	无锡市中医医院	8
8	江苏省中医药研究院 (江苏省中西医结合医院)	7
9	济川药业集团有限公司	6
10	泰州市中医院	6
11	无锡市惠山区中医医院	5
12	盐城市中医院	5
13	安阳市中医院	4
14	南京市溧水区中医院	4
15	南京中医药大学	4
16	上海药明康德新药开发有限公司	4
17	苏州市吴江区中医医院 (苏州市吴江区第二人民医院)	4
18	江苏省人民医院	3
19	昆山市中医医院	3
20	江苏豪森药业股份有限公司	3

表 2-1-4 2016 届七年制毕业生主要就业单位

排序	就业单位	七年制毕业就业人数
1	溧阳市中医医院	13
2	苏州市中医医院	10
3	海门市中医院	5
4	江阴市中医院	5
5	江苏省中医院	4
6	江苏省中医药研究院(江苏省中 西医结合医院)	4
7	海安县中医院	4
8	常州市武进中医医院	4
9	南京市中西医结合医院	4
10	靖江市中医院	4

（三）研究生就业质量分析

随着研究生招生规模逐年扩大，学校努力做好研究生的就业指导和服务，研究生就业情况保持平稳，年终就业率稳定在 90%左右，博士生就业率高于硕士生。目前，共有 377 家单位聘用我校 2016 届毕业研究生，主要为医院、学校和医药企业。

此外，部分硕士研究生拟进一步提升学历，报考国内外高校博士研究生学习，目前在报名准备阶段；部分研究生已有意向单位，但签约手续仍在办理中；个别研究生因与原签约单位解约，现仍在求职中；少数研究生认为医学院校的毕业生就业单位相对固定，心中存在优势心理，对个人的职业发展定位和期许与现实存在一定落差，缺乏竞争意识，没有产生紧迫感。学校今后会进一步加强研究生生涯规划教育和就业指导服务。

二、本科生

2016 届本科毕业生每类专业主要分三个部分：专业概况、近几年就业率和 2016 届毕业生就业行业分布情况。

（一）医学类专业就业情况

中医学是西方医学系统之外，另一个独立的医学体系。是在阴阳五行理论指导下，从动态整体角度研究人类生命活动中健康与疾病转化规律及其预防、诊断、治疗、康复和保健的综合性学科。学校秉承“仁德、仁术、仁人”的教育理念，在中医人才培养过程中，重视中医理论知识的学习和临床实践能力的提升，通过模块化教学和专业实训相结合的培养模式，创新教学方法，狠抓课堂教学、床边教学、毕业实习及在导师指导下的专科学习等教学实践环节，努力为国家和社会培养医德高尚、知识扎实、技能过硬且有一定创新能力的中医人才。

中医学专业是教育部首批“高等学校特色专业建设点”、“江苏省品牌专业”。毕业生专业技能水平和综合素质总体优良，一直以来，中医学专业毕业生就业质量相对稳定，协议就业率和考研升学率保持在 80%以上，总体就业率在 90%以上，其专业对口率高，毕业生 95%以上都在卫生医疗机构工作。根据社会需求变化，毕业生积极面向基层医疗单位就业。

中西医临床医学专业主要学习中医学基础与西医基础和临床课程，其中临床课程是在医院床边教学，并有一年的医院实习。毕业后的就业方向主要在各级中医院、各级中西医结合医院及各级西医院的中西医结合科从事临床医疗工作，该

专业毕业生具有扎实医学基础理论和熟练的技能操作，能很快融入新的工作中。

针灸推拿学专业也是国家特色专业建设点，专业所在学院于 1983 年正式成为首批 WHO 传统医学合作中心及卫生部国际针灸培训中心，1984 年获全国首个针灸学科博士学位点，1995 年获国家人事部首个针灸学科博士后流动站。培养的毕业生主要在各级医疗机构和康复保健机构等从事相关医疗、科研、康复和保健工作。

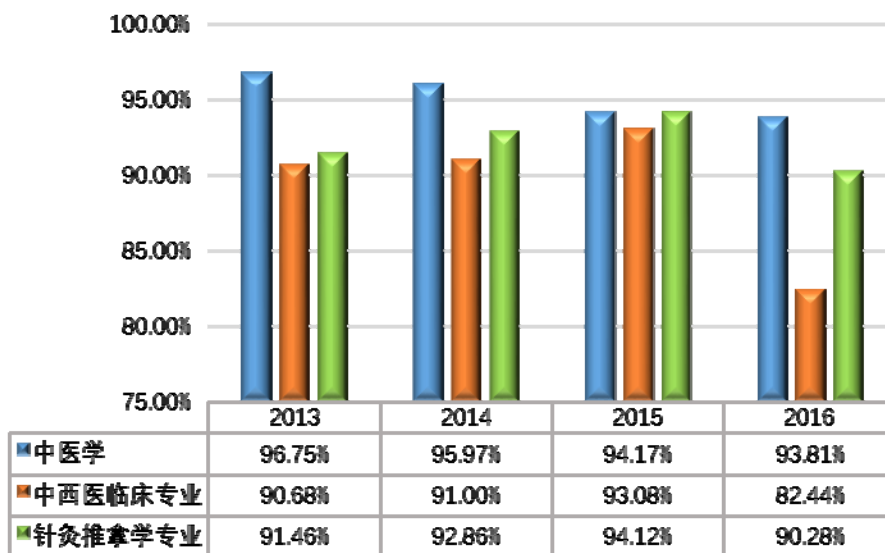


图 2-1-1 医学类专业 2013-2016 年就业率示意图

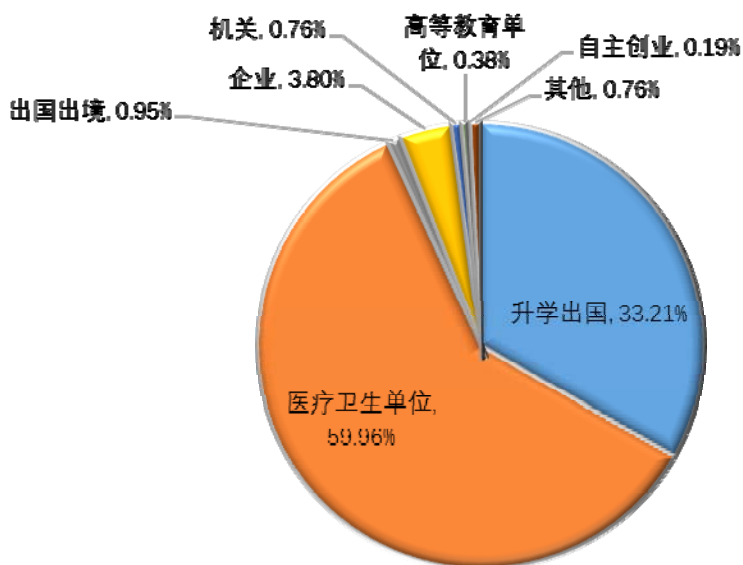


图 2-1-2 医学类专业 2016 届毕业生就业行业分布图

(二) 药学类专业就业情况

随着科技与社会需求的不断发展，我校药学类专业已形成中药学、药学、中

药制药、药物制剂、生物制药、制药工程、中药资源与开发、食品质量与安全等专业互相协调、支撑发展的格局，并有生物制药、食品质量与安全中外合作办学项目。其中，中药学专业为国家特色专业和江苏省品牌特色专业，中药资源与开发专业为国家特色专业和江苏省特色专业，中药学类（中药学、中药资源与开发、中药制药）和药学专业为江苏省重点专业（建设）。同时拥有中药学一级学科博士学位授权点和博士后流动站，药学一级学科硕士点和中药学专业学位硕士点。

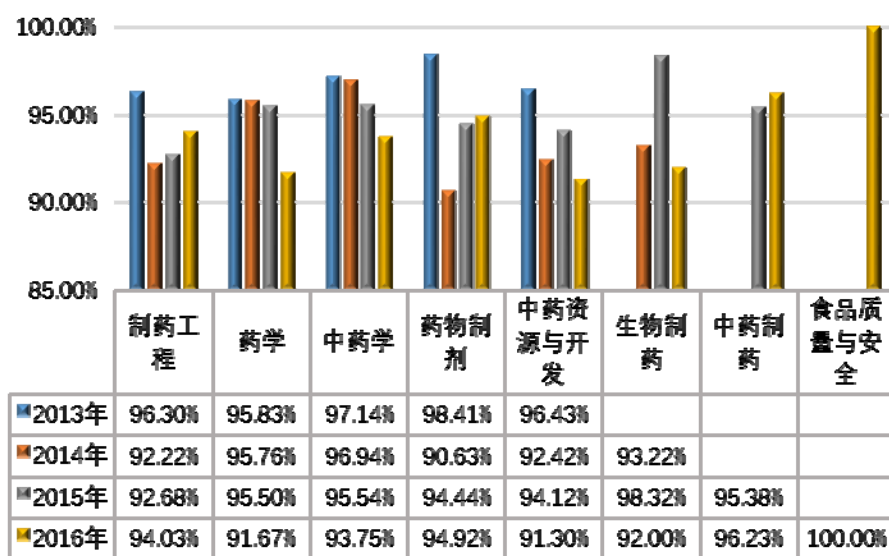


图 2-2-1 药学类主干专业 2013-2016 年就业率示意图

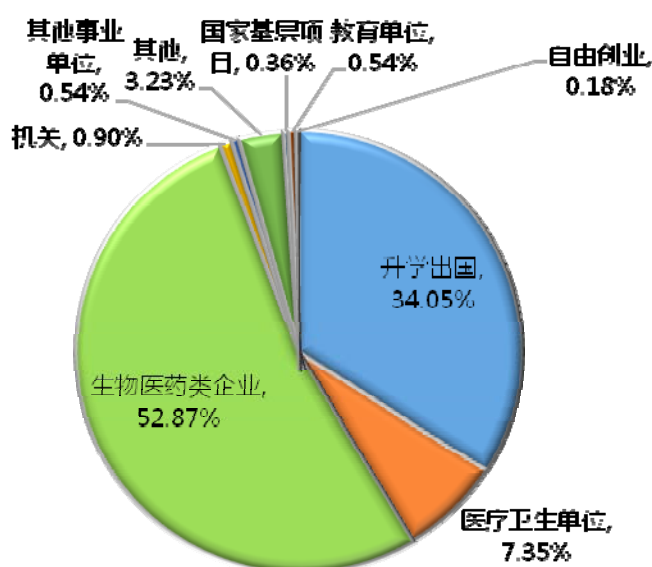


图 2-2-2 药学类专业 2016 届毕业生就业行业分布图

（三）护理学专业就业情况

我校护理学专业建设起步早、起点高，是国家特色专业、江苏省品牌专业，国家中医药管理局中医护理学重点学科、江苏省护理学优势学科。拥有博士、硕士、本科三个办学层次。拥有国家级护理实验教学示范中心 1 个，国家级精品资源共享课程 1 门，江苏省精品课程 1 门，江苏省社区护理实践教学示范中心 1 个等。专业紧紧围绕“夯实西医、突出中医、加强人文、注重整体”的教学理念和“励志、仁爱、精技、美仪”的护理文化内涵，培养具有扎实的西医护理知识和技能、中医护理特色和优势、人文素养好、综合素质高的中西医结合护理人才。毕业生具备扎实的理论知识、过硬的操作技能和良好的沟通能力，每年的就业率均接近 100%。

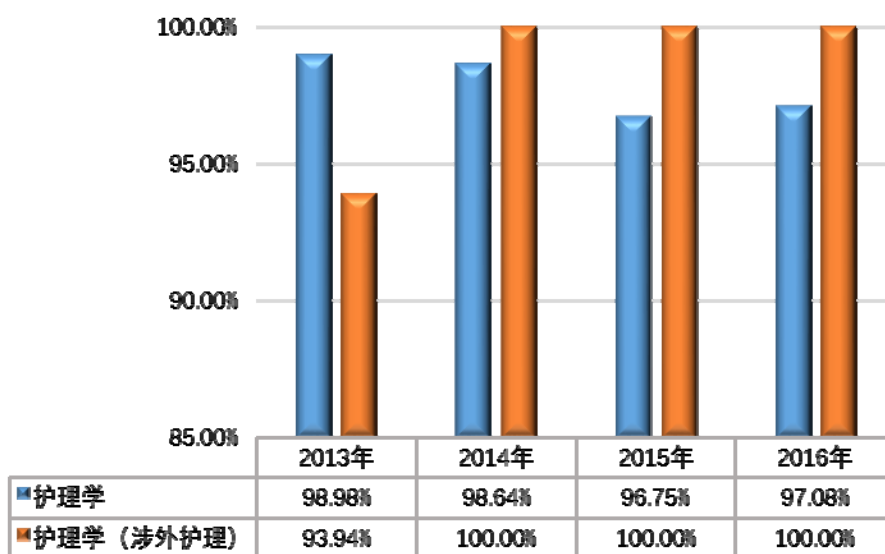


图 2-3-1 护理学专业 2013-2016 年就业率示意图

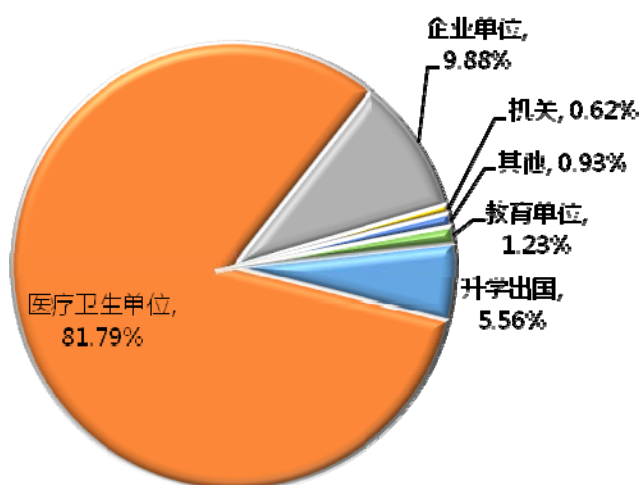


图 2-3-2 护理学专业 2016 届毕业生就业行业分布图

（四）经管类专业就业情况

伴随着我国卫生事业的发展，对经管类专业人才的需求也越来越多。我校国际经济与贸易、公共事业管理（卫生事业管理）、电子商务、市场营销、信息管理与信息系统、药事管理等经管类专业毕业生由于具有良好的医药知识背景，在医药营销、医药管理、医疗保险、医药贸易等领域相对于其他院校的该专业学生更具有独特的优势。

经管类专业着眼于培养现代国际型、应用型、复合型的高素质人才，以中医药学科为支撑，以现代经济为平台、管理理论为基础，提升专业核心能力；以与企业合作为平台，培养学生的企业家精神、职业化能力；与国外著名大学合作，构建学生的国际化能力，毕业生总体就业率在 90%以上。

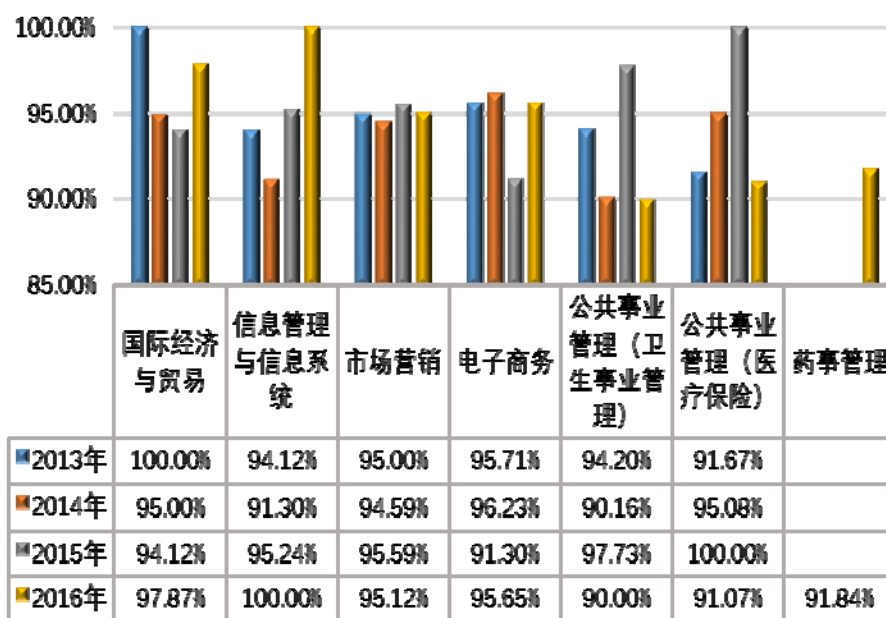


图 2-4-1 卫生经济管理类专业 2013-2016 年就业率示意图

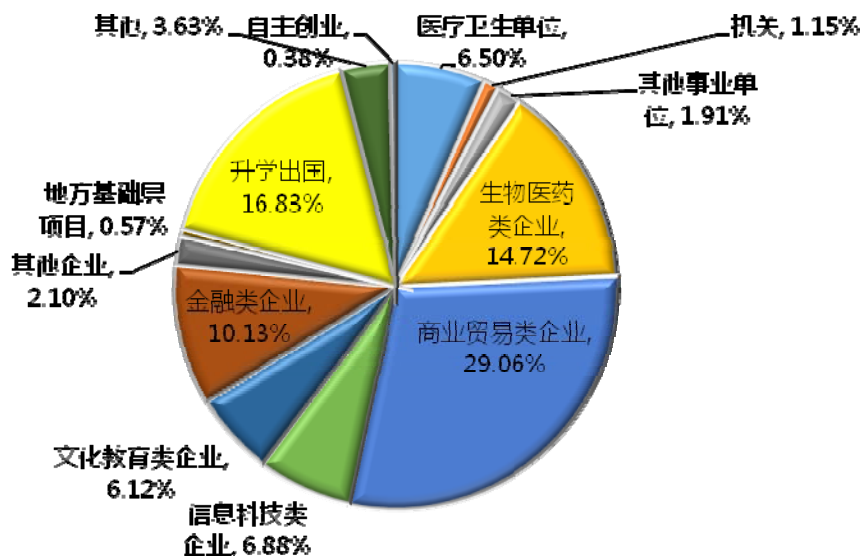


图 2-4-2 卫生经济管理类专业 2016 届毕业生就业行业分布图

（五）英语专业就业情况

我校英语专业人才既具备扎实的英语听、说、读、写、译等方面的专业技能和良好的科学素养，同时又了解基本的中医药学和现代医学知识，能在教育、科研、医药、经贸等部门从事英语教学、翻译、文秘、管理等工作，是复合型高级英语专业人才。学生历年的专业英语四级和专业英语八级考试通过率高于国家平均通过率 40 个百分点左右。毕业生就业单位涉及教育、医药、科技等众多行业。每年的招聘会，除了有一批医药企业需要英语与医药知识的复合型人才外，专门从事英语培训的教育机构和互联网公司的人才需求也在增加。中国传统文化的国际化传播、中医文化推广，为英语专业毕业生提供了独特而广阔的舞台。

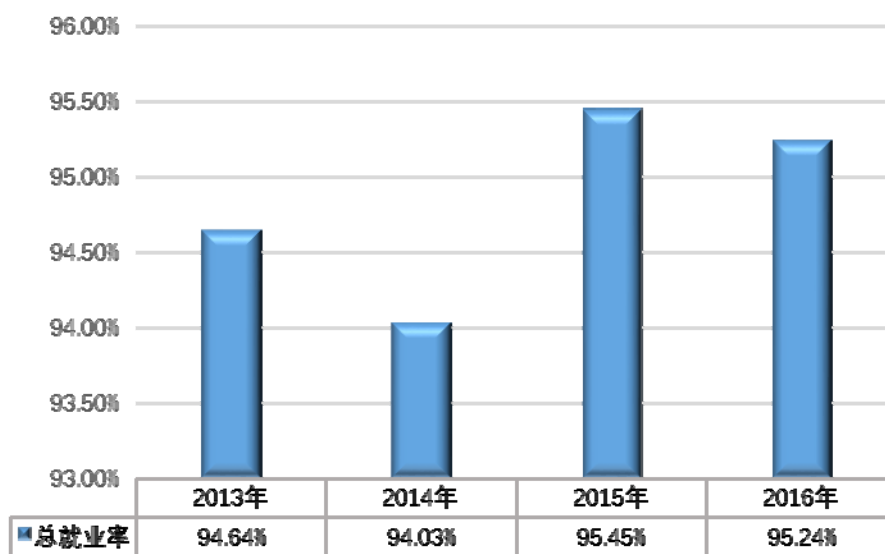


图 2-5-1 英语专业 2013-2016 年就业率示意图

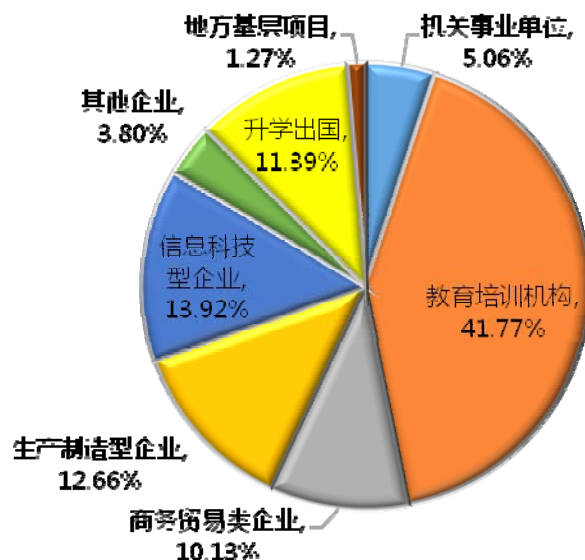


图 2-5-2 英语专业 2016 届毕业生就业行业分布图

(六) 计算机科学与技术专业就业情况

信息技术是现代医学的重要组成部分，通过信息技术与中医药相结合，推进医药信息化建设。在互联网+大健康时代，在医药信息化、医药物联网与云服务平台建设、区域医疗与健康大数据处理分析、中医药健康大数据产业等诸多领域，社会需要大量的 IT 人才。我校该专业特色在于突出培养学生的实际动手能力、扎实的专业基础理论和创新意识。毕业生具备计算机软硬件应用、科研、开发能力，能够胜任“互联网+”和“大数据”时代的医院、科研院所、企事业单位和行政管理部的计算机软硬件开发、管理、维护和信息系统规划与运行等方面工作，为医药医疗、科研、教育、产业及管理提供信息服务。

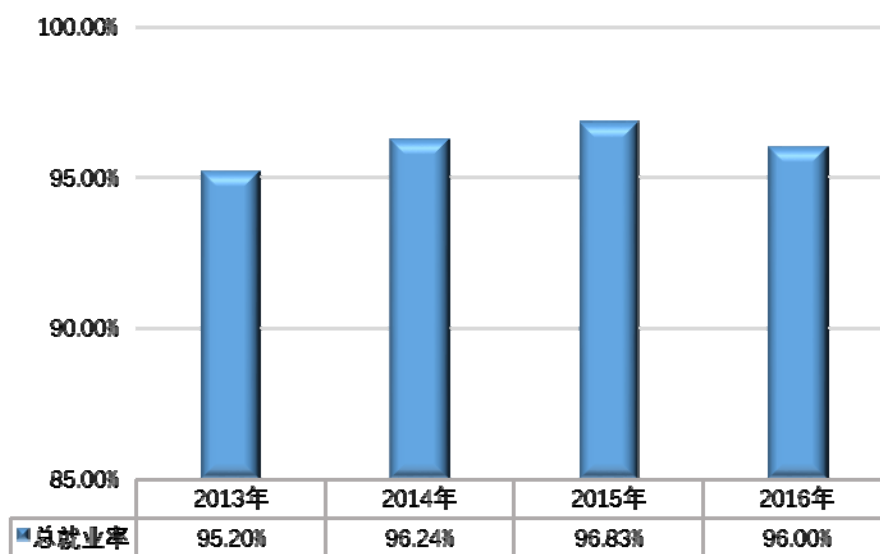


图 2-6-1 计算机科学与技术专业 2013-2016 年就业率示意图

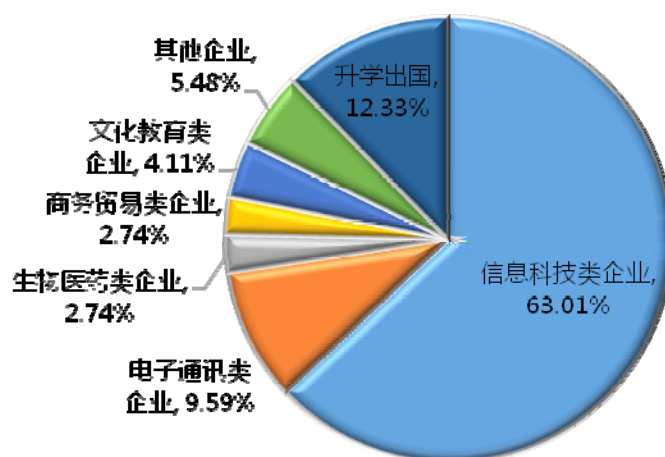


图 2-6-2 计算机科学与技术专业 2016 届毕业生就业行业分布图

(七) 应用心理学专业就业情况

应用心理学是心理学中迅速发展的重要学科分支。应用心理学研究心理学基本原理在各种实际领域的应用，包括工业、工程、组织管理、市场消费、学校教育、社会生活、医疗保健、体育运动以及军事、司法、环境等各个领域。随着经济、科技、社会和文化迅速发展，应用心理学有着日益广阔的前景。我校自 2001 年开始招收应用心理学专业本科生，是国内首批设立该专业的高等院校之一。主要培养掌握中医学基本理论，心理学基本理论和基本知识，心理学科学思维和科学实验的基本训练，具备将心理学理论、技术应用于某一相关领域，解决实际问题能力的高级复合型应用心理学人才。毕业生主要从事跟心理咨询与治疗、心理卫生保健，心理健康教育、企业人力资源培训和心理学应用研究等相关工作，近两年就业率均为 100%。

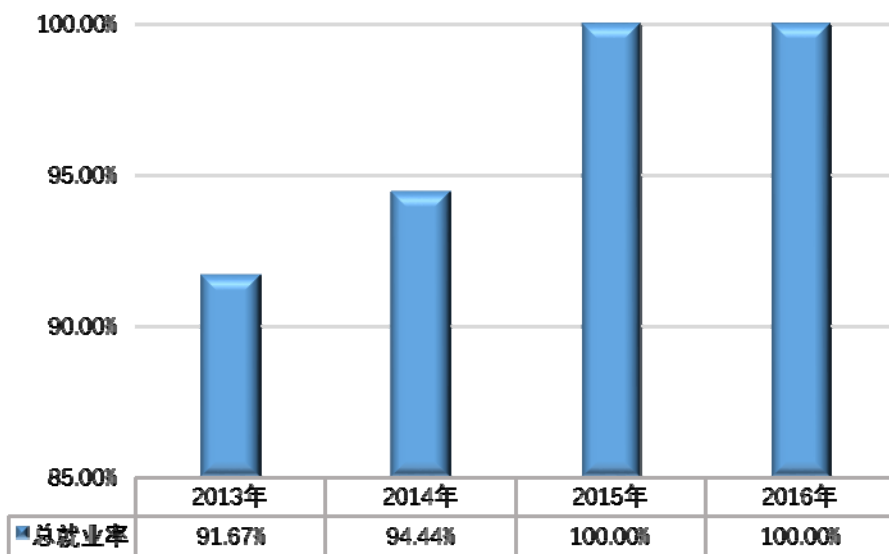


图 2-7-1 应用心理学专业 2013-2016 年就业率示意图

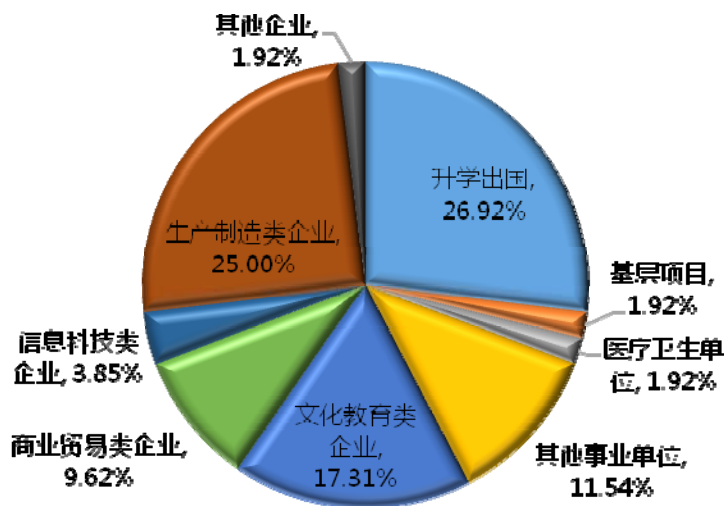


图 2-7-2 应用心理学专业 2016 届毕业生就业行业分布图

(八) 新专业就业情况

1. 眼视光学专业就业情况

我校眼视光学是在顺应社会经济发展需要、缩小与国际先进水平的差距，满足人民群众生活的需要以及提升视光行业水准需要的背景下开设的一门理论与实践密切结合的交叉应用型专业。该专业以就业需求为导向，本着“厚基础、宽口径、重实践”的培养原则，努力培养具有一定眼科专业知识的“医理结合、技能过硬、突出辅检”的具有学校特色的眼视光学技术人才。眼视光学专业培养目标明确，实训基地实力雄厚，学校借助中国中医科学院眼科医院、江苏省中医院眼科中心、明亮光学、万新光学等医疗视光机构的强大影响力，为国家和社会培

养了一批批综合素质较高、专业本领过硬、适应性较强的毕业生，绝大多数毕业生集中在各级中、西医综合性医院、专科医院、近弱视防治中心、青少年视力保健中心、眼视光类企事业单位工作。毕业生市场需求旺盛，供不应求，毕业生就业率、专业对口率较高，社会反响较好。

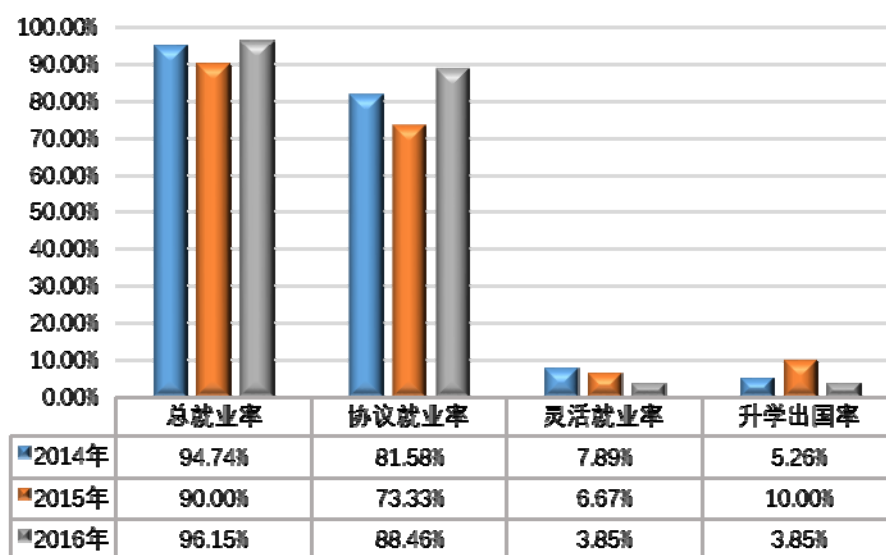


图 2-8-1 眼视光学专业 2014-2016 年就业率示意图

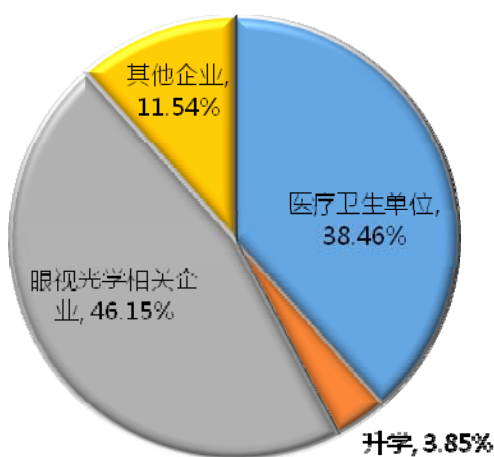


图 2-8-2 眼视光学专业 2016 届毕业生就业行业分布图

2. 康复治疗学专业就业情况

“三分治，七分养”，是我国古代对疾病治疗与养护关系的高度概括。康复治疗学专业的开设基于人民生活水平的提高和对病后生活质量的要求。本专业的培养目标是培养具备扎实的康复医学基础理论和较强的康复治疗技术，具有中西

医结合特色优势，能够在各级医疗、康复机构、疗养院，开展康复评价和康复治疗工作，在康复医学工程研究机构、公司从事研发工作的康复治疗师。作为新兴行业，随着医院康复科或康复治疗中心的建立，以及各级康复医院的兴起，康复治疗学专业近三年就业率在攀升中保持平稳。考研方面，由于就业压力相对其他学科较小，学生选择考研人数相对较少，但近几年呈逐年升高趋势，从侧面也反映出用人单位对康复高层次学历人才要求正在增加。毕业生当前求职面临的困境是用人单位对性别有倾向性，而康复治疗专业男生比例较低、女生比例较高，该专业女生的就业潜力和优势需要进一步挖掘。

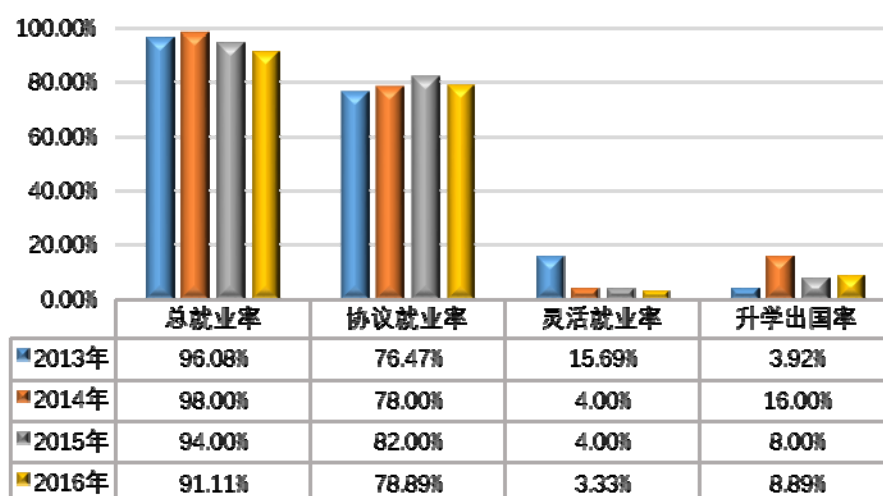


图 2-8-3 康复治疗学专业 2013-2016 年就业率示意图

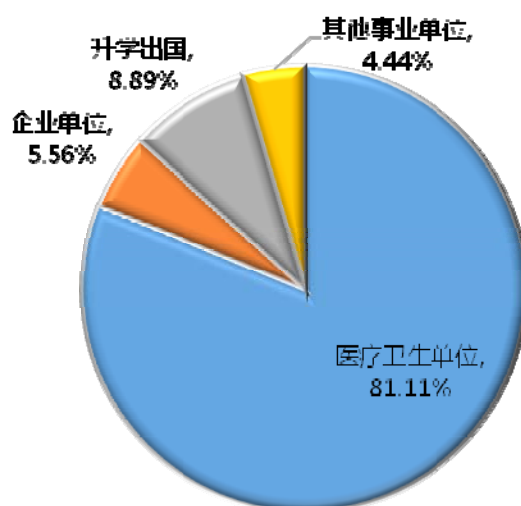


图 2-8-4 康复治疗学专业 2016 届毕业生就业行业分布图

3. 营养学专业就业情况

该专业为我校近几年新增专业，2016 年迎来第一批本科毕业生。随着十三五规划，国家对健康产业发展的支持力度进一步加大，作为其之一的营养科学越来越受到重视，以生物技术和生命科学为先导，涵盖医疗卫生、营养保健、健身休闲等健康服务功能的健康产业成为 21 世纪引导全球经济发展和社会进步的重要产业，就业市场需求庞大。我校营养学专业培养的是能掌握食品卫生与营养学知识和实践技能的、具备良好的食品卫生管理监督，营养治疗管理技能和创新能力的复合型人才，能在各级各类医疗机构、疾病预防控制中心、食品药品监督管理部门、学校及餐饮食品企业等部门，从事营养治疗管理、食品卫生管理监督及相关科学研究工作。

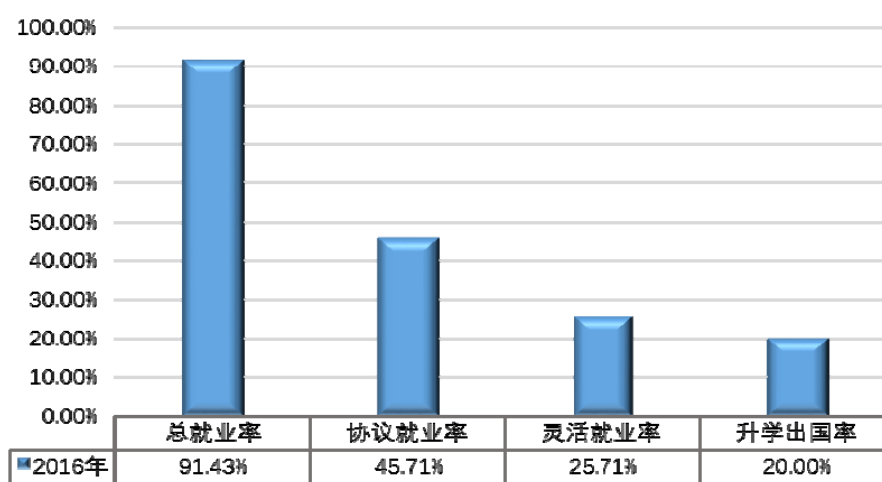


图 2-8-5 营养学专业 2016 年就业率示意图

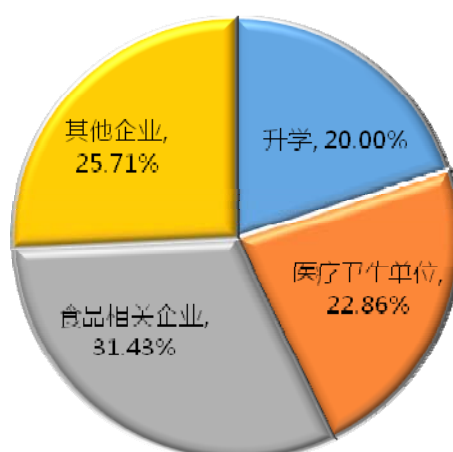


图 2-8-6 营养学专业 2016 届毕业生就业行业分布图

第三章 毕业生跟踪调查情况

为了更好地了解毕业生的就业情况，进一步提升学校的人才培养、就业指导水平，学校对 2016 届所有专业的本科毕业生开展了跟踪调查。为便于分析，根据学校的专业特点和办学特色，分医学、药学、护理、经管、其它五个专业类别进行统计，并与全校情况进行对比分析。

一、问卷调查基本情况

对毕业生的问卷调查工作在 2016 年 11 月 25 日至 12 月 11 日之间完成，调研方式为网络问卷（学生可通过电脑、手机等终端点击链接或扫描二维码参与答题）。本次调查共回收有效问卷 1645 份，其中男生 379 人，占调查人数 23.04%；女生 1266 人，占调查人数的 76.96%。升学人数 334 人，占调查人数的 20.30%；直接就业人数 1100 人，占调查人数的 66.87%；待就业人数 211 人，占调查人数的 12.83%。样本结构较好地反映了 2016 届毕业生结构情况，有较强代表性。

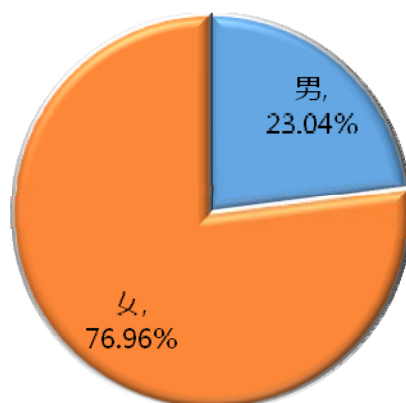


图 3-1-1 2016 届毕业生参加问卷调查的性别比例

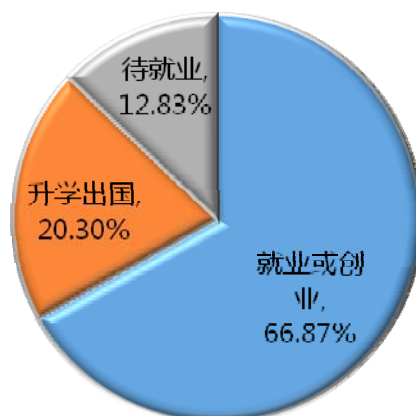


图 3-1-2 2016 届毕业生参与问卷调查的就业去向比例

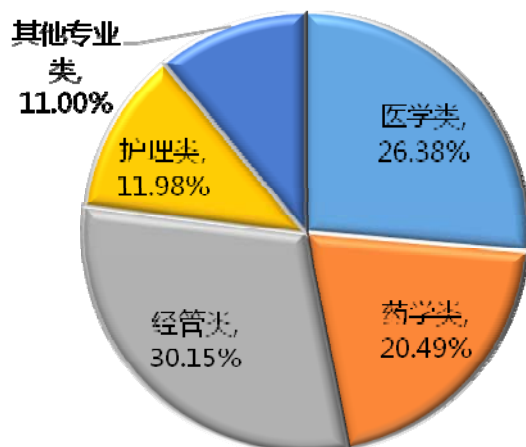


图 3-1-3 2016 届毕业生参加问卷调查的专业比例

问卷分六个部分，由 74 道题组成。第一部分主要调查个人的基本情况，其中包括询问调查对象的性别、政治面貌、专业、所在学院、在校期间获得奖学金情况、担任学生干部情况、现在的工作单位和工作岗位等；第二部分主要调查毕业生对母校的评价；第三部分主要调查毕业生对专业教育与就业指导的评价和建议；第四部分主要调查出国升学的毕业生相关情况；第五部分主要调查求职创业类毕业生的求职经历、工作现状以及就业质量；第六部分主要调查待就业毕业生的现状。

全部问卷经检查核实后，利用 EXCEL 进行数据录入、整理及分析。

二、问卷调查结果分析

(一) 毕业生专业教育与就业指导评价

1. 对所学专业的优势评价

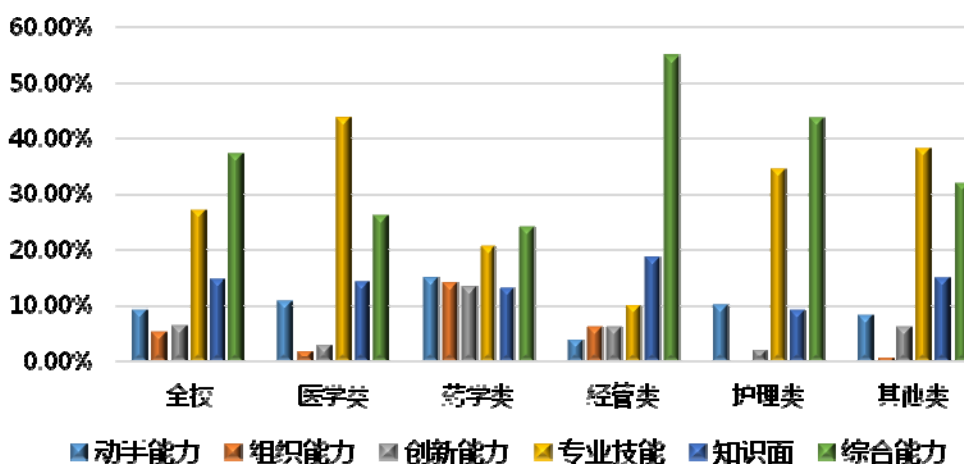


图 3-2-1 对所学专业的优势评价

分析：大部分毕业生认为自己所学专业的优势在于综合能力，医学类毕业生

认为自身专业优势在于专业技能方面。

2. 教学过程中对就业影响最大的环节

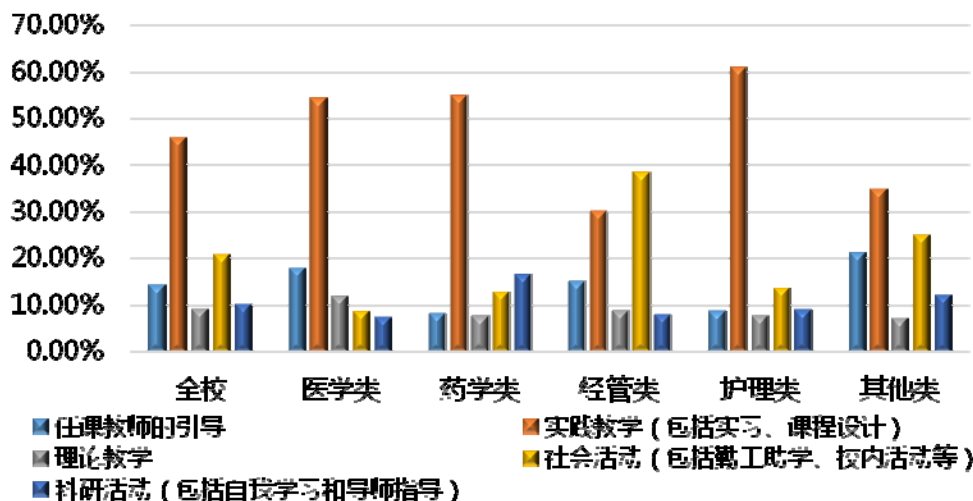


图 3-2-2 教学过程中对就业影响最大的环节

分析：受调查毕业生大部分人群认为实践教学环节对自身就业影响最大。这一特点也同样存在于医学类、药学类、护理类和其他类的专业中。经管类专业的大部分毕业生则认为社会活动环节对自身就业影响最大。

3. 母校教学方面值得研讨和改进的地方

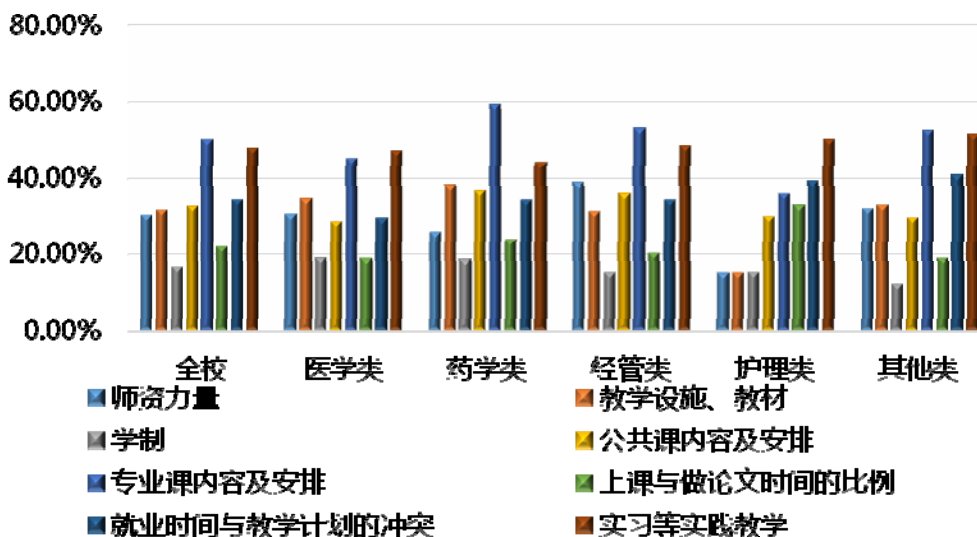


图 3-2-3 母校教学方面值得研讨和改进的地方 (多选)

分析：毕业生觉得母校在教学方面最需要改进的地方集中在专业课内容及安排和实习等实践教学这两方面。药学类毕业生对专业课内容及安排要求最多，而我校信息技术类专业、外语专业以及心理等专业毕业生认为实习等实践教学环

节有待改善。

4. 思考就业问题的时间

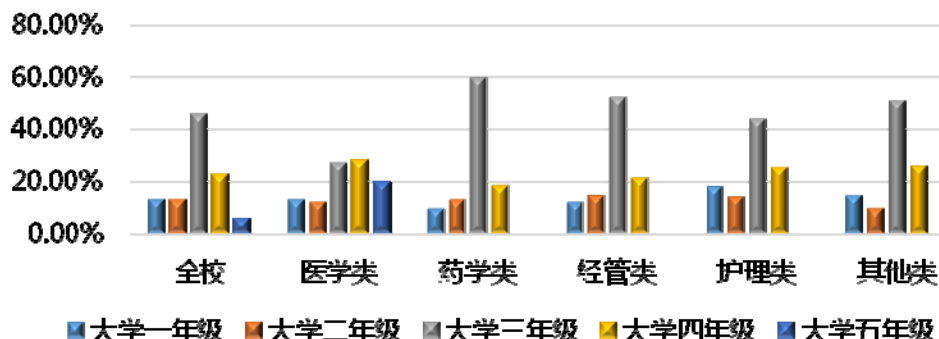


图 3-2-4 思考就业问题的时间分布情况

分析：学生思考就业的时间，各专业主要集中于大三学年，而医学类专业思考就业的时间分布于大三大四学年。学生思考就业问题的时间与学校《大学生就业创业指导课程》的教学安排相吻合，这也显示了就业指导课程教学的重要性。

5. 对就业有促进作用的活动

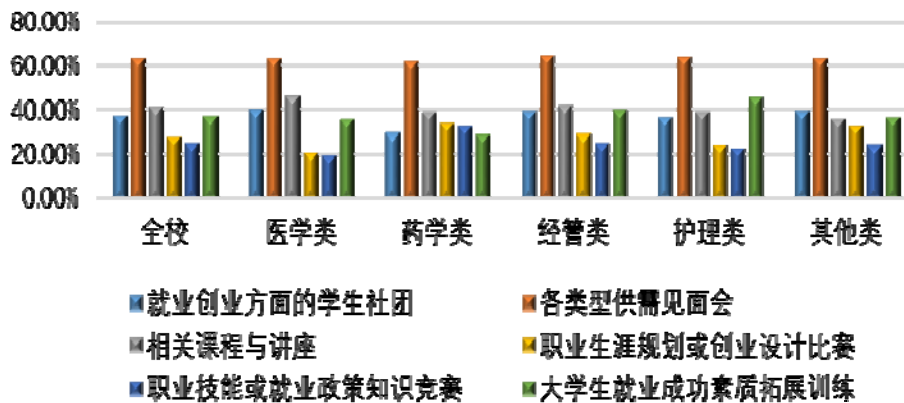


图 3-2-5 对就业有促进作用的活动

分析：各专业毕业生一致认为对就业最有促进作用的是各类供需见面会，其次是就业指导的相关课程和讲座，以及各类就业成功素质拓展训练。我校今后要继续做好各类宣讲招聘活动，提升就业指导课程和各类讲座的数量和质量，确保各类就业实践、素质拓展活动的效果，给学生就业提供实效性强的各类帮助。

6. 就业指导工作满意度

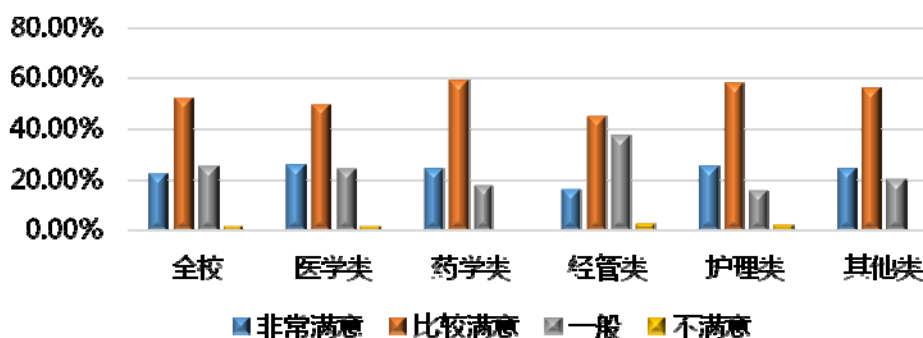


图 3-2-6 对学校就业指导工作的满意度

分析：绝大多数毕业生对学校的就业指导工作是满意的，在调查中给予了充分肯定。

7. 解决就业问题最有效的方法

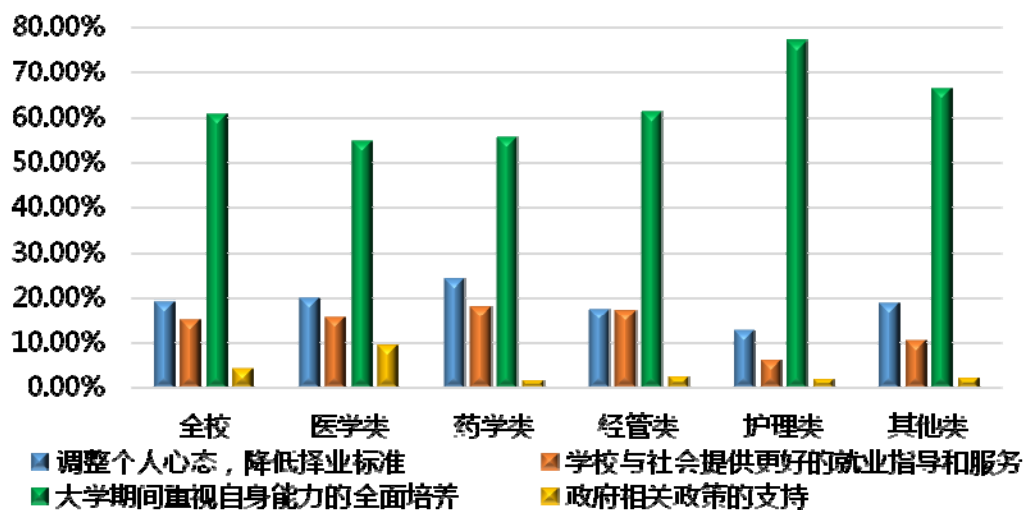


图 3-2-7 解决就业问题最有效的方法

分析：50%以上毕业生认为大学期间应该重视自身能力的全面培养，核心竞争力的提升与完善也是其将来走上社会的强有力保障。

8. 就业指导服务需求

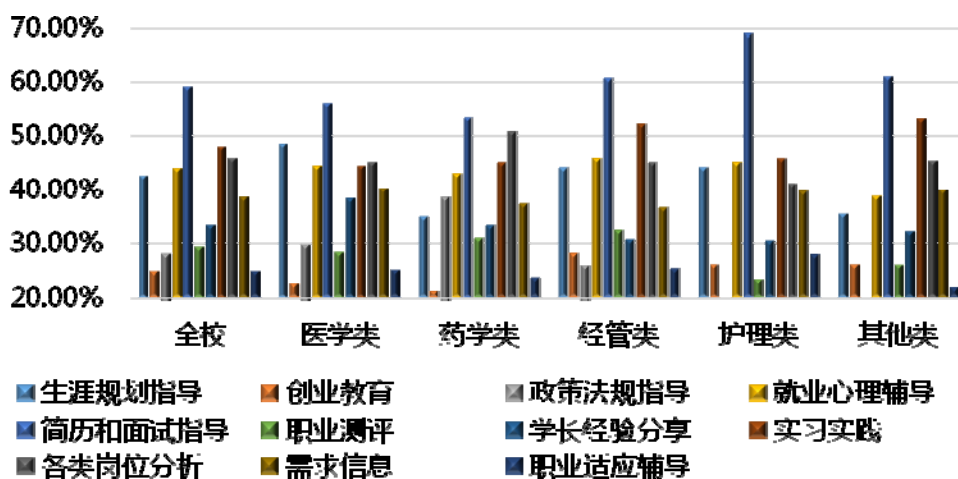


图 3-2-8 就业指导服务需求 (多选)

分析：广大学生对于简历和面试指导方面的需求最为集中，需要老师加强指导，其次是实习实践方面，希望学校能够提供给学生更多地机会。

(二) 升学毕业生情况分析

1. 选择读研的理由

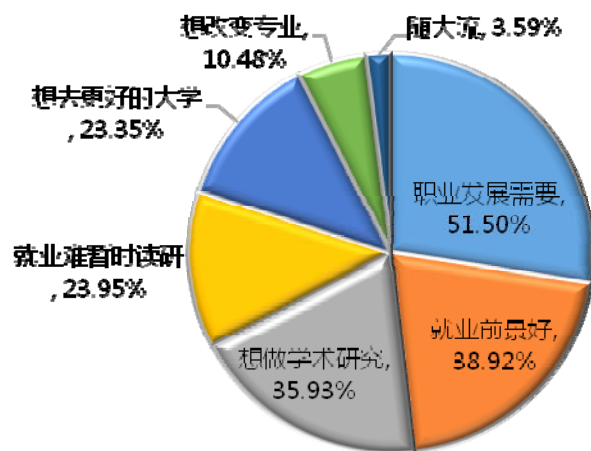


图 3-2-9 选择读研的理由

分析：学生选择读研的主要原因是职业发展需要，其次为就业前景好、想做学术研究，随大流的学生越来越少，说明学生对升学出国有较为理性的思考。

2. 读研院校分布

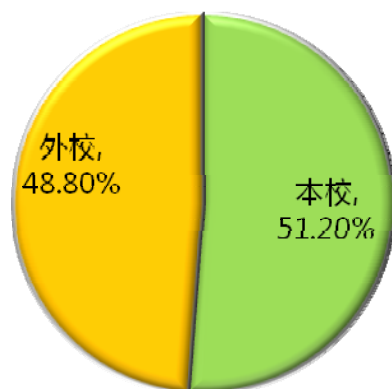


图 3-2-10 读研所在学校分布情况

分析：学生选择在校内和校外读研的比例相当，本校读研的比例略高于外校。

3. 报考研究生关注的主要因素

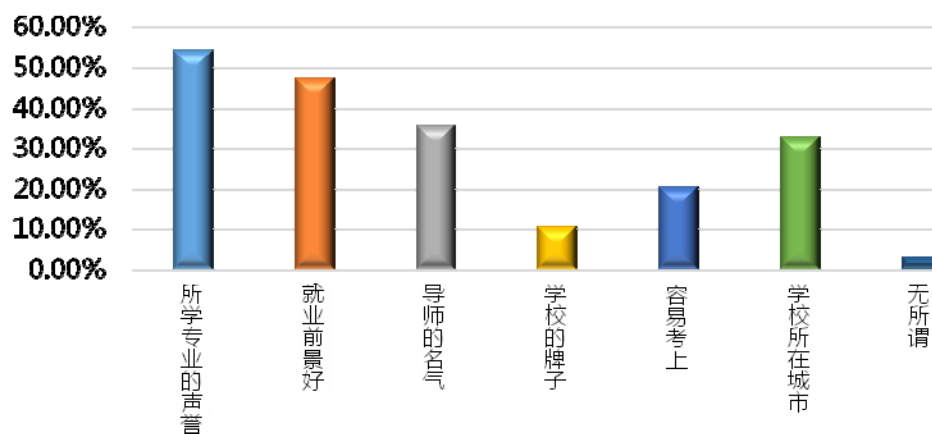


图 3-2-11 报考研究生关注的主要因素

分析：调查结果表明，学生选择报考院校时，在学校牌子的选择上考虑相对较少，更多地是考虑专业的发展情况，其次是考虑升学能够改善就业前景，以及导师的名气和学校所在城市等因素。

4. 读研满意度

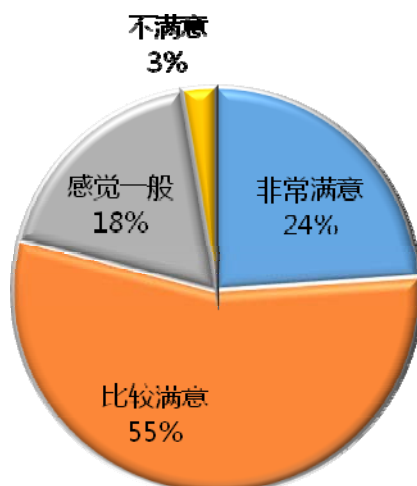


图 3-2-12 对读研的满意度

分析：大部分毕业生对自己目前读研现状的满意度较高，仅 3% 的人群对目前升学情况不满意。

(三) 就业毕业生情况分析

1. 获取就业信息的有效渠道

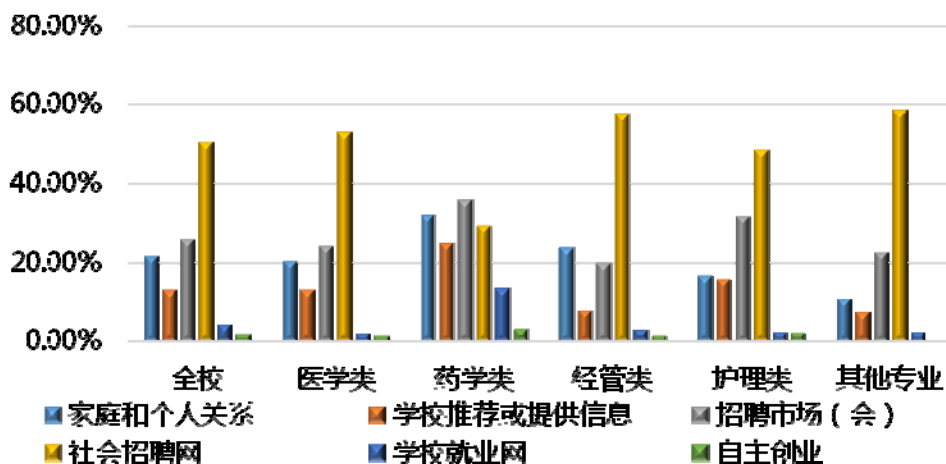


图 3-2-13 获取就业信息有效渠道的分布情况

分析：调查表明，社会招聘网的信息在毕业生中影响最大，这也符合网络时代信息传播的习惯，其次是各类招聘会、学校就业网和学校推荐、提供信息等渠道。

2. 求职过程中优先考虑的因素

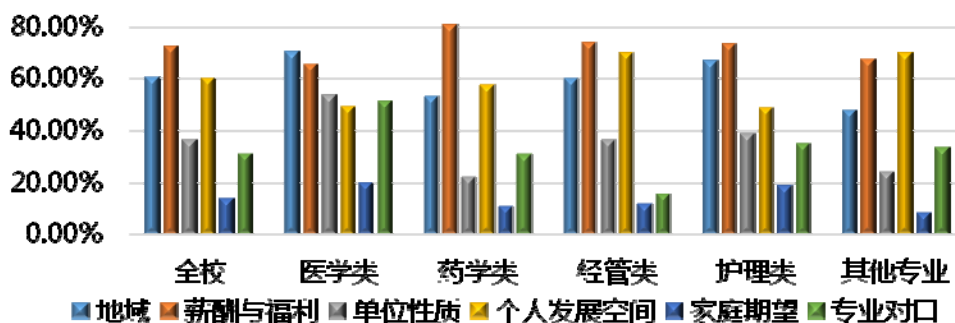


图 3-2-14 求职过程中优先考虑的因素

分析：薪酬与福利一直是毕业生求职优先考虑的因素之一，其次是地域和个人发展空间，考虑最少的是家庭期望。医学类毕业生中优先考虑的是地域因素。

3. 获得第一份工作的途径

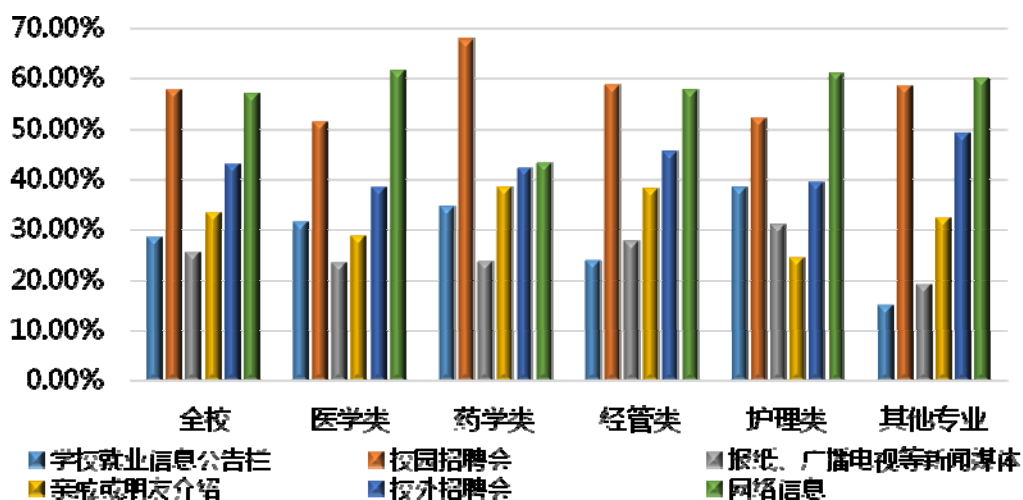


图 3-2-15 获得第一份工作的途径

分析：毕业生中通过校园招聘会以及网络媒体两个主要渠道获得工作的较多，特别是药学类大部分同学是通过校园招聘会获得第一份工作。

4. 工作与专业的对口程度

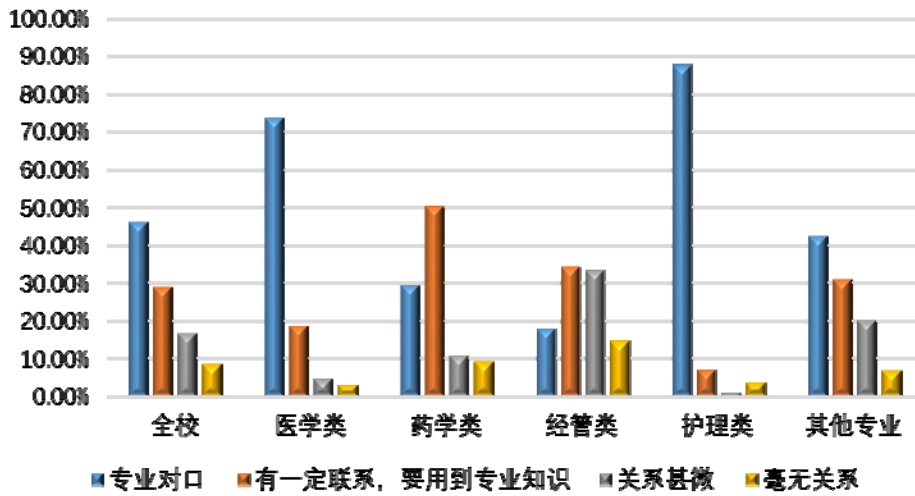


图3-2-16 工作与专业的对口程度

分析：护理类专业毕业生的工作与专业吻合度最高，其次是医学类毕业生。经管类毕业生呈现出就业方向灵活多样，就业领域较为宽泛。

5. 月收入分析

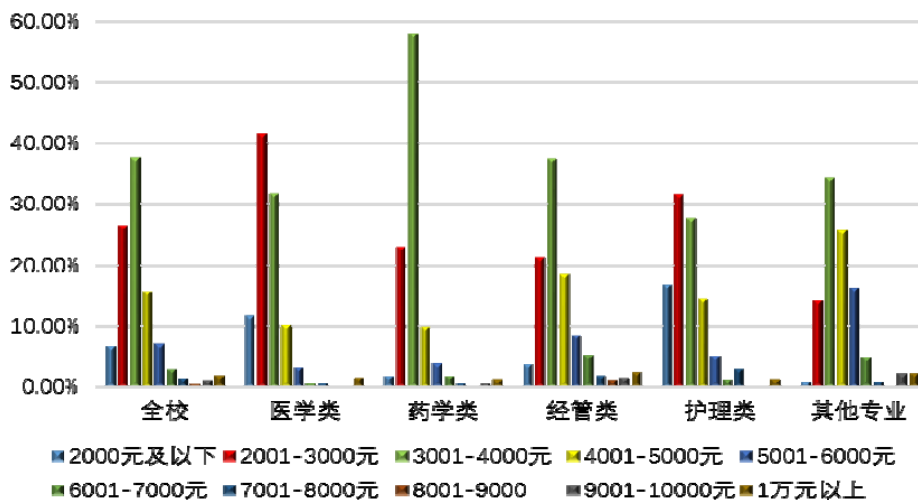


图3-2-17 月收入分布情况

分析：对实际收入的分析还应结合当地的经济发展水平来综合评价。从调查结果来看，毕业生获得的实际月薪中，大部分位于为 3001-4000 区间。

6. 对工作的满意情况

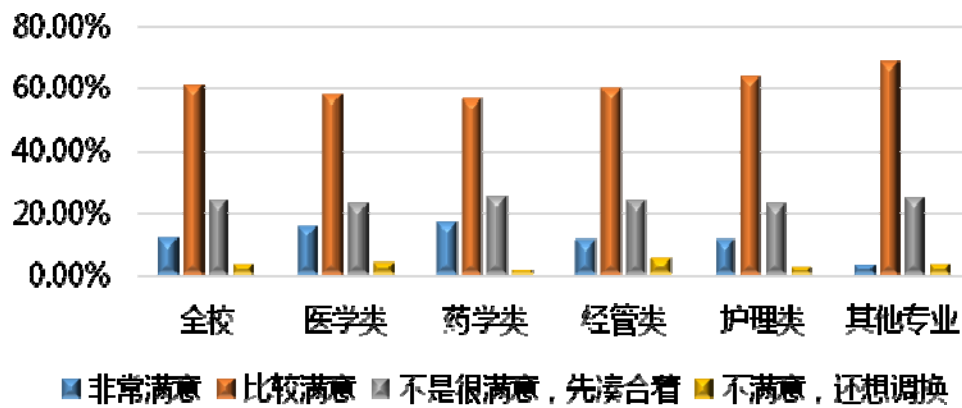


图3-2-18 对工作的满意情况

分析：从数据的结果来看，60%以上毕业生对目前的工作是比较满意的，各专业对就业现状的满意度较高。

7. 就业指导对毕业生帮助最大的方面

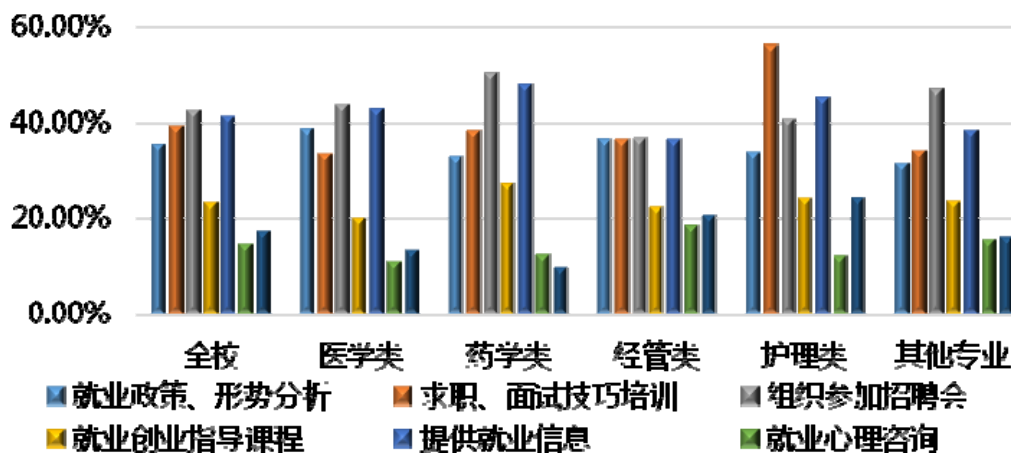


图 3-2-19 学校就业指导对毕业生帮助最大的方面（多选）

分析：从全校来看，毕业生认为学校就业指导工作在就业政策形势分析、求职面试技巧培训、组织参加招聘会以及提供就业信息方面对学生帮助比较大；而就业心理咨询和职业生涯规划指导的工作效果相对来说受毕业生认可的程度尚不高。

(四) 待就业毕业生情况分析

1. 待就业原因

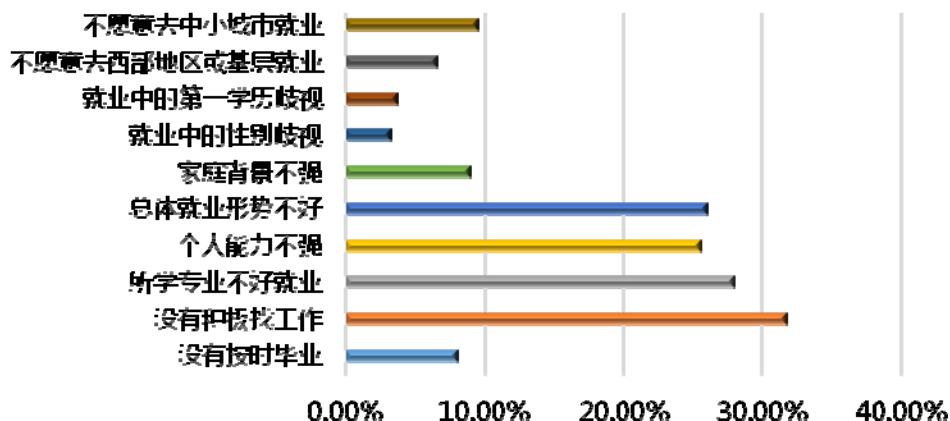


图3-2-20 待就业原因分析（多选）

分析：待就业人群中，未找到工作的主要原因是消极的求职态度，专业的社会接受程度以及个人能力欠缺方面；而本科作为第一学历以及性别的因素已经不是毕业生求职中主要存在的困难。

2. 求职准备

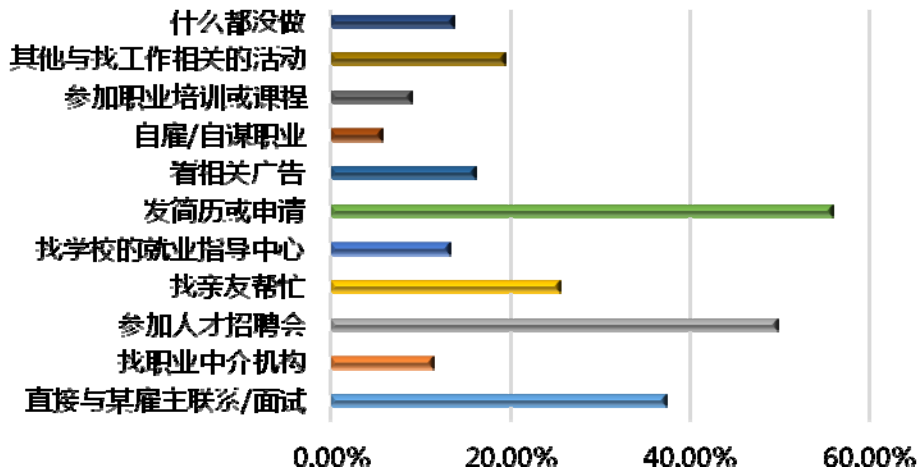


图3-2-21 待就业毕业生求职准备情况（多选）

分析：大部分待就业毕业生曾主动发送过个人简历、参加人才招聘会，表现出其较强的求职愿望。我校应继续做好待就业毕业生的就业指导和帮扶工作。

3. 今后打算

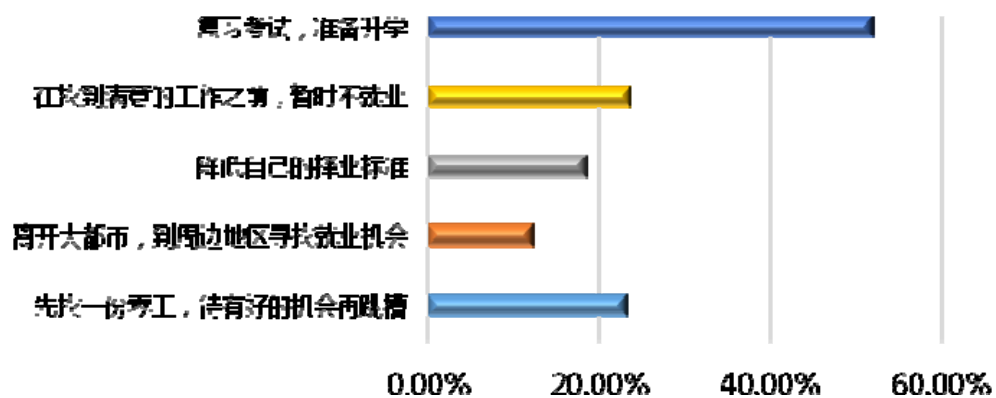


图3-2-22 待就业毕业生今后打算（多选）

分析：高于 50% 的待就业毕业生选择继续复习考研，其次选择暂时找一份工作，谋求工作经验，期待日后能谋求更加理想的工作。

第四章 毕业生就业工作主要做法

近年来，在“双一流”建设目标引领下，学校全面提升就业指导服务水平，加强就业市场开拓，开展创新创业教育，鼓励引导毕业生基层就业，毕业生就业创业工作成效显著。

一、创新就业工作机制，形成坚强有力的工作保障

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，就业工作实施“一把手”工程，由校长亲自担任校大学生就业创业工作指导委员会主任。各学院也都成立了就业创业工作领导小组，形成了“学校主导、学院推动、两级管理、相互配合”的校院两级就业管理工作体制和运行机制。充分发挥中医药院校特色，积极采取有力措施，大力促进毕业生就业。

二、确保人才培养质量，以人才质量提升就业质量

学校实施“人才强校、质量兴校”战略，不断推进教育教学改革，全面实施素质教育和因材施教。近几年，在提高大学生的科学与人文综合素质、提升临床思维能力和创新思维能力、拓展国际视野等方面进行了积极的探索和实践，学生的专业基础和实践能力都有了极大地提升，毕业生的核心竞争力大大提高。

2016年，在高等学校国家级实验教学示范中心联席会主办的首届医药院校药学、中药学大学生创新创业暨实验教学改革大赛中，我校获得大赛特等奖、一等奖和二等奖各1项。在教育部高等学校药学类专业教学指导委员会主办的第六届“国药工程杯”全国大学生制药工程设计竞赛中，获得全国二等奖1项，这是我校首次在工科类竞赛中获此殊荣。在江苏省药学会主办的首届江苏省医药院校大学生化学、药学知识与实验技能邀请赛中，获一等奖。在南京高校学生食品科技论坛组委会主办的第十三届南京高校学生食品科技论坛，获一等奖1项，二等奖1项。在全国高等中医药院校青年研究会主办的第七届全国中医药院校青年发展论坛暨第四届“远志杯”全国高等中医药院校大学生课外学术科技竞赛中，荣获“远志杯”自然科学类全国一等奖1项；哲学社会科学类全国二等奖1项。通过丰富多彩的就业创业活动，学生的就业创业能力也不断获得提升。在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省选拔赛暨江苏省第五届大学生创新创业大赛中，获得一等奖1项，二等奖2项，三等奖2项，在参赛本科院校中名列前茅，遥遥领先其它医药院校，并在全国总决赛中获得铜奖1项。在2016年“创青春”江苏省大学生创业大赛中，取得金奖3项、银奖2项、铜奖2项，首次3

件作品获得省赛金奖并再次蝉联省赛“优胜杯”、“省级优秀组织奖”。在“创青春”全国大学生创业大赛终审决赛中，我校获得金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 1 项，成绩继续领跑全国中医药院校，跻身全国医药院校前列！

三、以学生需求为导向，提升就业指导和服务水平

（一）构建指导体系，打造师资队伍

学校将就业工作纳入人才培养体系和学校事业发展规划进行开展。开设《大学生职业生涯规划》和《大学生就业创业指导》必修课、《大学生 KAB 创业基础》选修课，主持编写《大学生职业生涯规划与就业创业指导（中医药院校）》教材。给学生提供全面、系统的就业指导。

同时，努力打造一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。每年选派教师参加国家职业指导师、创业咨询师、PTT 国际专业讲师、KAB 和 SYB 创业教育讲师、心理咨询师以及江苏省大学生职业生涯规划指导教师的培训。还聘请校内外心理学、人力资源管理、法学等方面的专家以及知名企业家、知名校友等优秀社会人才担任就业创业导师。

（二）加强基地建设，加强合作联系

学校将就业基地与教学实习基地、社会实践活动基地、优质生源基地建设有机结合起来。整合资源，充分发挥学校的学科、专业、行业优势，为毕业生就业创造更好的环境，提供更多的机会。通过定期召集用人单位召开就业工作研讨会、人才推介会、表彰优质就业基地等形式，不断加强学校与用人单位的沟通联系。

（三）完善信息服务，增强工作实效

不断完善用人单位信息库和毕业生信息库。建立动态的、完整的、准确的毕业生信息档案，并登记有效的联系方式。各学院都及时、准确地做好就业信息统计、发布和报送工作。2016 年，学校通过和江苏省高校招生就业指导服务中心合作，搭建“91JOB 高校毕业生就业信息服务平台”，进一步完善了集信息发布、毕业生注册、网上招聘、网上指导于一体的就业服务网络平台。同时加强就业公众微信平台建设，及时推送就业信息，引进“职业发展教育平台”，可为全校学生提供在线生涯测评服务，为生涯规划指导教师提供教学素材库。这些提升就业工作信息化水平的举措大大提高了工作实效，受到学生和用人单位好评。

（四）开展各类招聘，搭建交流平台

通过采取网络招聘、小型专场招聘、大型供需洽谈会和用人单位进校园等多种方式，学校每年为毕业生提供丰富的就业岗位。2016 年，通过与上级主管部

门和政府人社部门联动，有效进行就业资源整合，连续举办了春季和秋季“江苏省医药卫生类暨南京中医药大学毕业生供需洽谈会”，校园招聘会规模突破以往，两场大型招聘会共为毕业生提供了 2 万余个需求岗位。同时，针对某一专业或学院的中小型专场招聘会、知名企业的宣讲招聘会每年均有 200 余场，用人单位随到随开，这为用人单位和毕业生的双向选择和充分交流搭建了良好的平台。

（五）引导就业观念，推进基层就业

学校高度重视国家及地方基层项目的宣传与动员，鼓励和引导毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业。如通过“全国志愿服务优秀项目—农民健康百村工程”等志愿活动，培育了学生的服务奉献精神。在毕业生中形成到基层建功立业的良好氛围。每年都有一批学生选择基层就业，志愿服务基层。

表 4-3-1 南京中医药大学 2016 届本科毕业生基层就业情况一览表

基层就业类型	毕业生人数
西部计划	5
苏北计划	1
入伍预征	6
城镇社区和农村	5
三支一扶	1

（六）实行精准帮扶，促进学生就业

根据“一切为了学生，为了一切学生”的原则，学校的就业服务覆盖到每一个毕业生，尤其是有特殊情况的毕业生。为家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等特殊群体，建立专门档案，实行“一对一”帮扶。开展技能培训、心理咨询、优先推荐、求职补贴等专项帮扶。2016 年，对家庭困难和残疾毕业生发放求职创业补贴达 103500 元，这部分毕业生就业率为 96.89%，高于全校本专科毕业生平均就业率。对毕业离校时仍未就业的毕业生继续提供就业指导和服务。组织未就业毕业生参加就业见习，帮助其积累工作经验、提升就业能力，争取早日实现就业。

（七）开展调查研究，提供理论支持

学校每年在毕业生中开展跟踪调查，了解学生对母校评价和就业状况。同时结合招聘会、就业推介会等活动，对用人单位进行问卷调查，进一步了解毕业生就业状况和用人单位对学校人才培养、就业服务等方面的建议。通过调查，分析

我校人才培养质量和就业情况，预测人才市场需求走向，为学校专业设置、教育教学改革和就业指导提供参考。

此外，学校还定期在教师中开展就业创业教育课题研究。2015年，学校就批准立项15个校级就业创业教育研究课题，为学生就业创业指导和生涯发展提供理论支持。

（八）加强创业教育，创业带动就业

学校素有重视创新创业教育的传统。早在2000年，就诞生了江苏省第一家、全国第二家大学生创业公司—南京博德嘉科技有限公司。近年来，学校更以全国“大学生KAB创业教育基地”、“江苏省大学生创业教育示范校”、“江苏省大学生创业示范基地”、“江苏省省级大学科技园”、“南京市大学生创业园”、“南京市大学生就业创业指导站”的建设为契机，充分发挥中医药资源优势，不断加强创新创业教育，极大地提升了学生的就业创业能力，对学校的人才培养产生了重要影响。部分学生成功走向创业道路，以创业带动就业，成为中医药事业发展源源不竭的源泉。例如我校杰出校友创立的以岭药业、康缘药业、先声药业等知名医药企业每年回校吸纳大量毕业生，近几年毕业生新创立的轩德堂中医门诊、南京医中下天科技有限责任公司、南京泽朗生物科技有限公司等新创企业也积极回母校招聘学弟学妹，提供大量就业机会。

四、抓好研究生教育培养，推进研究生精准就业服务

（一）提高研究生生源质量

在研究生招生复试考试过程中，注重专业素质的考察，在考试科目设置上，充分考虑全国高校本科课程设置，以考察学生的掌握基础知识的情况为主，注重综合素质的考查，包括思想政治素质和道德品质、社会实践、心理健康状况，确保研究生生源质量。

（二）完善研究生教育培养体系

将不断提高研究生培养质量贯穿于研究生教育的始终。实行科学学位和专业学位的分类培养和分类管理，优化我校各类型研究生培养方案和课程体系，不断完善开题报告、中期考核和学位论文答辩的管理制度和要求。

进一步改革和完善博士生的过程管理和培养质量若干关键控制点的质量监控；不断提高博士生独立自主的科研能力和跟踪前沿的科研水平；进一步完善博士学位论文的评阅机制，建立博士学位论文研究进展定期抽查制度和原始数据审查制度，严格规范论文答辩程序。

(三) 引导研究生树立正确的就业观念

将研究生的就业指导纳入到研究生的教学培养之中，使他们在学习的过程中不断修正个人的就业定位，能够根据个人就业目标调整知识储备框架，找准个人志愿与社会需求的契合点，主动适应社会需要，避免离开社会空谈个人自身利益与发展，调整求职心态，合理定位，合理规划个人的职业生涯。

(四) 构建研究生就业信息平台

研究生就业指导机构与本科生就业指导机构应紧密联系，与学校各相关部门合作，整合校内、外一切可用资源为研究生的就业提供服务。同时发挥各省、地区高校就业联盟的作用，各高校信息互通、资源共享，为研究生提供更多的就业选择。

第五章 毕业生就业工作社会评价

一、用人单位基本情况

数据来源主要借助江苏省 91job 智慧就业平台用人单位问卷调查，共 234 家用人单位参加问卷调查。单位性质国有及集体企业的占 8.09%，民营企业占 66.38%，港澳台及外资企业占 9.36%，事业单位占 15.32%，非营利组织占 0.85%。（如图 5-1-1）

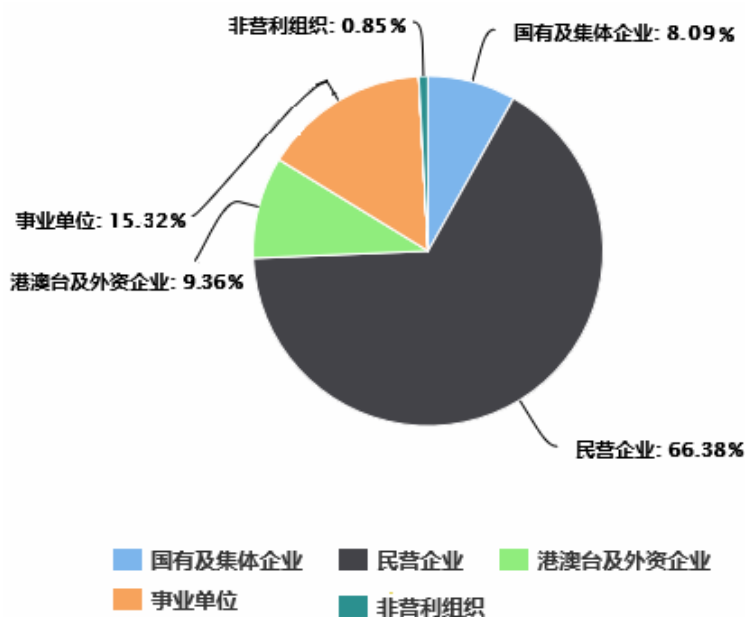


图 5-1-1 参加问卷调查的用人单位性质比例

参加答卷人员单位职务领导的占 7.63%，人力资源部门负责人占 39.83%，人力资源部门工作人员占 46.61%，其他部门负责人占 3.81%，其他部门工作人员占 2.12%。（如图 5-1-2）

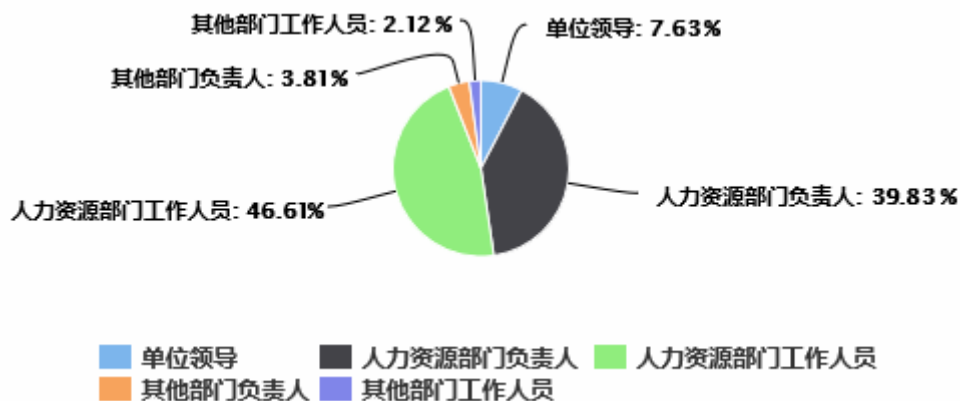


图 5-1-2 参加问卷调查人员单位职务比例

用人单位人员规模 50 人及以下占 14.10%，51-300 人占 30.34%，301-1000 人占 30.34%，1001 人及以上占 25.22%。（如图 5-1-3）

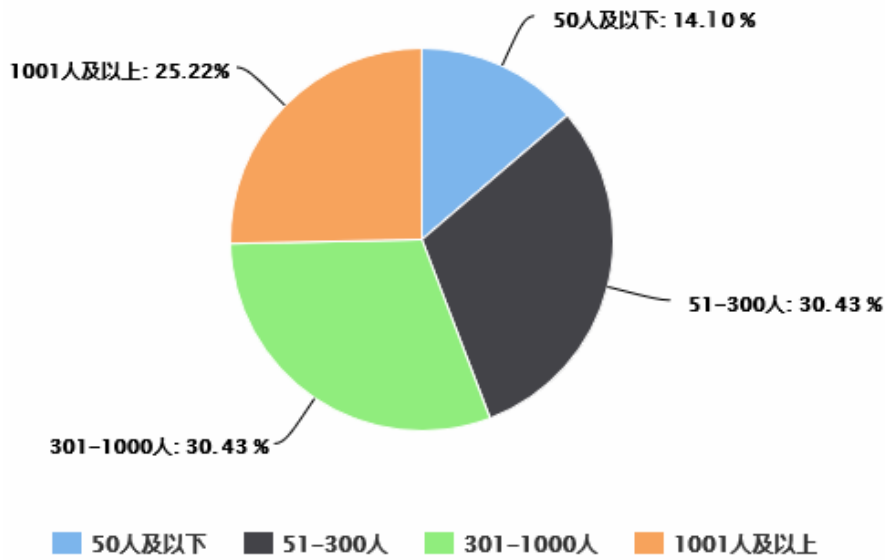


图 5-1-3 参加问卷调查的用人单位人员规模比例

单位所属主要行业为农、林、牧、渔业占 1.28%，制造业占 22.98%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占 0.43%，批发和零售业占 11.49%，交通运输、仓储和邮政业占 0.85%，信息传输、软件和信息技术服务业占 8.51%，金融业占 7.66%，租赁和商务服务业占 0.85%，科学研究和技术服务业占 11.06%，居民服务、修理和其他服务业占 0.85%，教育占 5.53%，卫生和社会工作占 26.81%，文化、体育和娱乐业占 1.28%，公共管理、社会保障和社会组织占 0.43%。（如图 5-1-4）

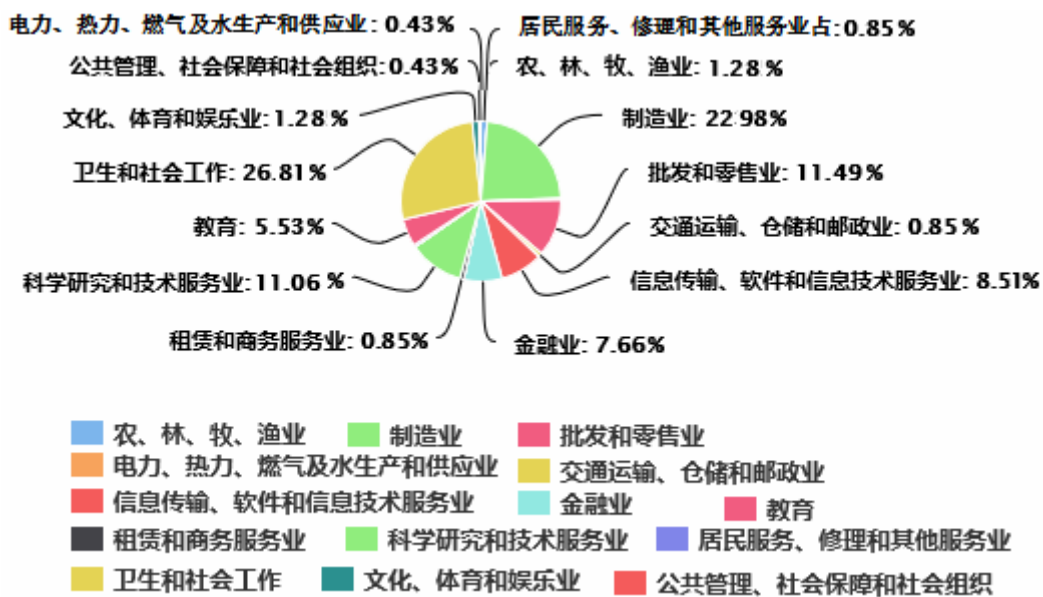


图 5-1-4 参加问卷调查的用人单位所属行业比例

二、人才需求与招聘情况

用人单位招聘毕业生的有效渠道主要是学校组织的招聘会、其次是宣讲会、单位自己的招聘网站等。（如图 5-2-1）

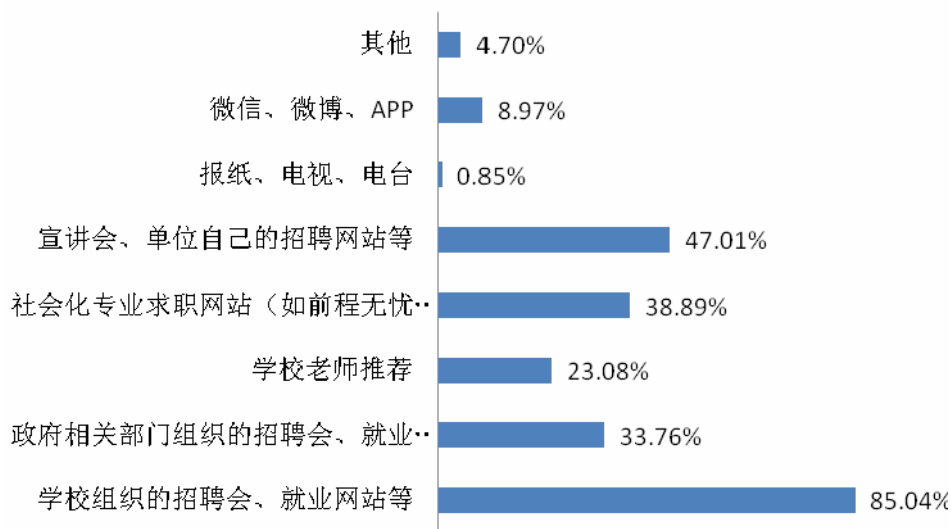


图 5-2-1 用人单位招聘高校毕业生有效渠道

职位的主要考量因素是知识，其次是职业素养和实践经验。（如图 5-2-2）

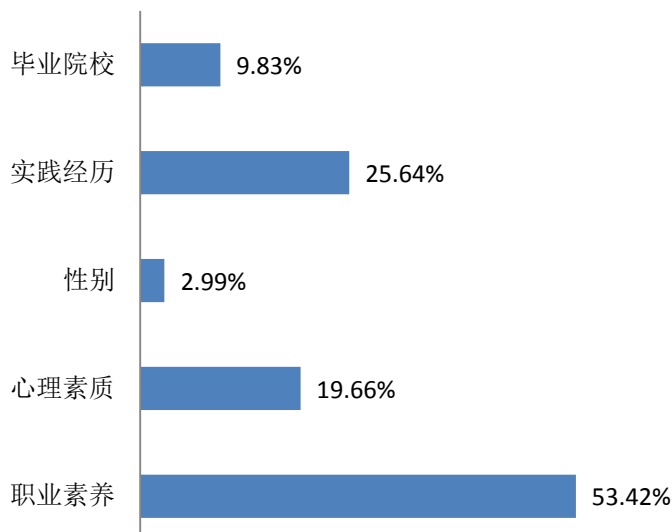


图 5-2-2 职位的主要考量因素

职位的学历要求研究生占 21.69%，本科生占 60.63%，专科占 17.68%。（如图 5-2-3）

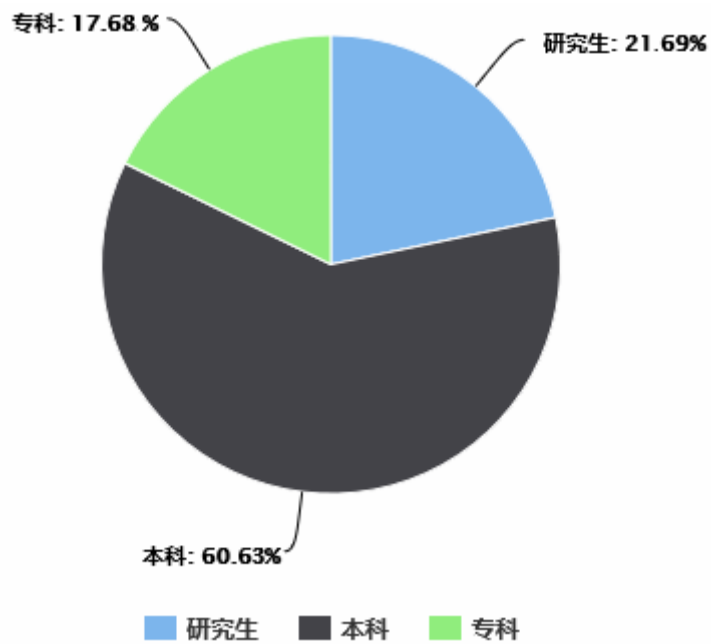


图 5-2-3 职位的学历要求

单位招聘高校毕业生最多的职位是科学研究人员占 13.14%，工程技术人员占 5.14%，农林牧渔业技术人员占 1.14%，卫生专业技术人员占 25.71%，经济业务人员占 2.86%，金融业务人员占 4.57%，教学人员占 3.43%，体育工作人员占

0.57%，新闻出版和文化工作人员占 0.57%，其他专业技术人员占 10.86%，办事人员和有关人员占 5.14%，商业和服务业人员占 2.86%，生产和运输设备操作人员占 1.14%，其他人员占 22.86%。（如图 5-2-4）

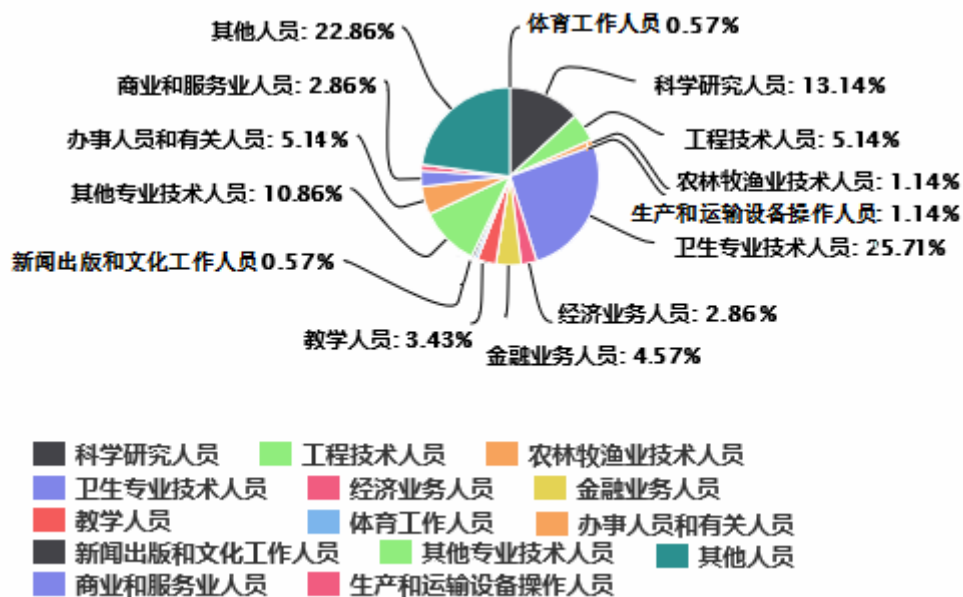


图 5-2-4 单位招聘高校毕业生的职位

在单位是否已形成明确的员工发展通道的调查中，已经成熟占 58.14%，正在形成占 39.07%，未来计划占 2.79%。（如图 5-2-5）

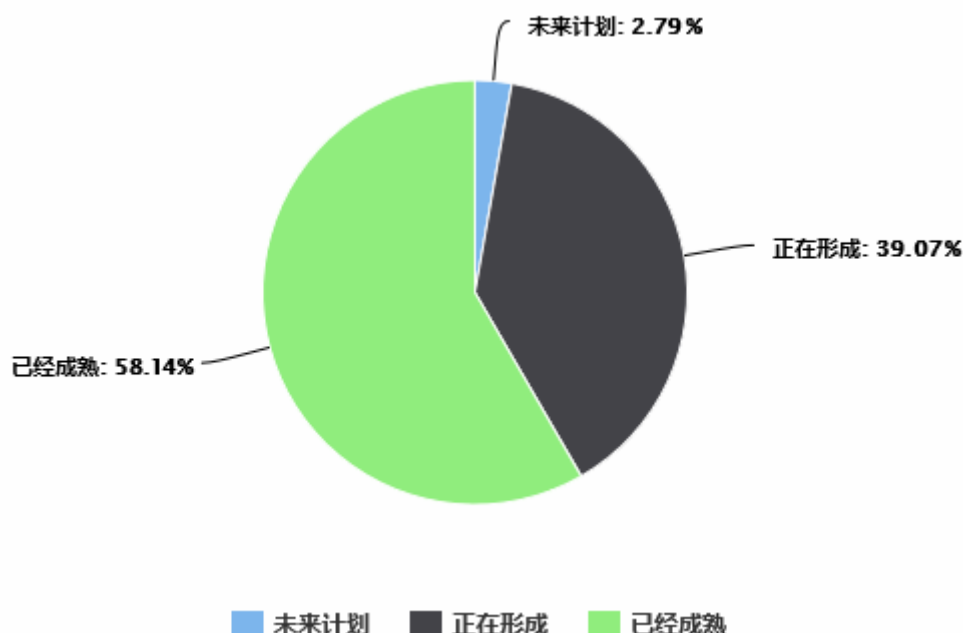


图 5-2-5 单位形成明确的员工发展通道情况

我校毕业生在应聘时存在的主要问题体现在对应聘单位及岗位缺乏了解。（如图 5-2-6）

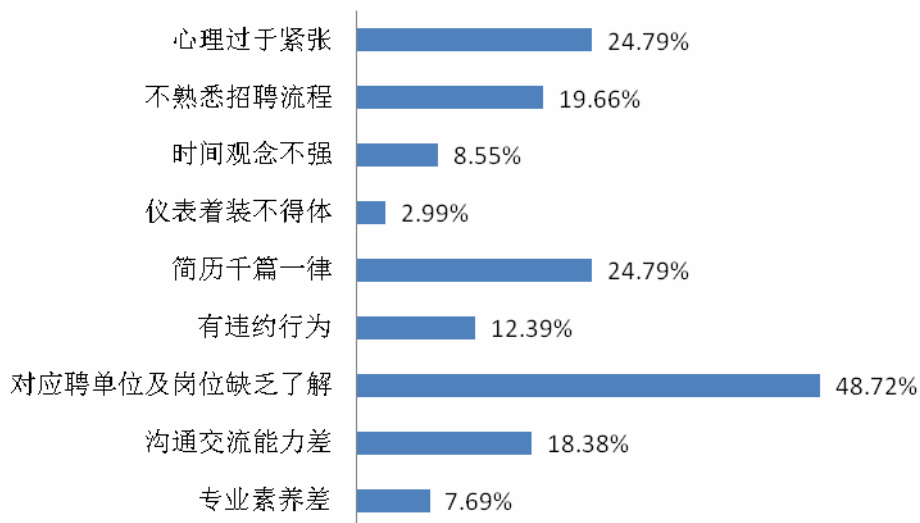


图 5-2-6 我校毕业生在应聘时存在的主要问题

三、就业指导服务工作建议

用人单位对学校就业指导服务工作满意度较高（如表 5-3-1），就我校就业指导服务工作主要建议是加强招聘信息的校内宣传工作、提供招聘信息定向推送服务。（如图 5-3-1）

表 5-3-1 用人单位对学校就业指导服务工作满意度

	很满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	累计满意度 (%)
招聘信息发布	47.8	49.2	0.2	0	97.2
校园招聘组织	49.5	49.4	0.4	0	99.3
对毕业生的就业指导	46.4	52.1	0.3	0	98.8
对毕业生的推荐工作	46.9	46.5	3.4	0	96.8
就业派遣手续办理	45.8	51.9	1.2	0	98.9
校企合作情况	44.1	48.8	3.6	0	96.5
总体评价	51.2	47.7	0.2	0	99.1

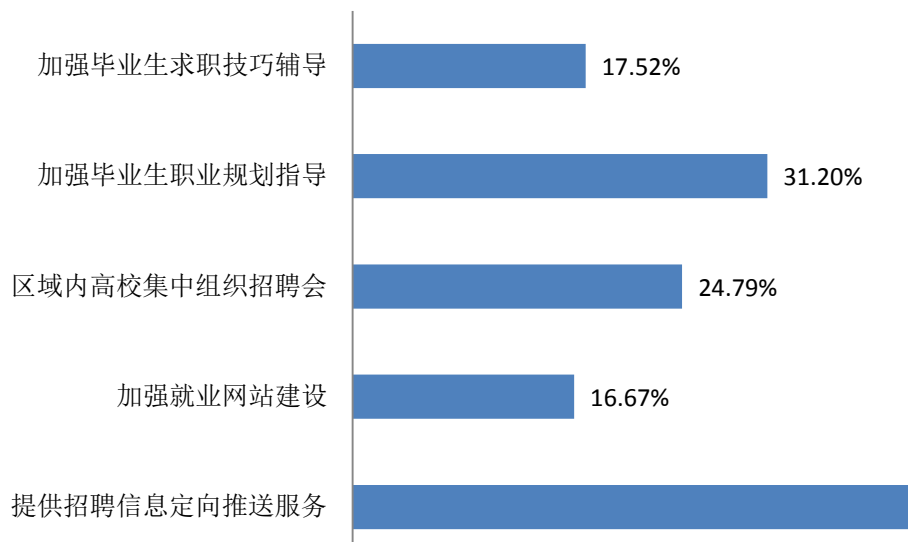


图 5-3-1 用人单位对我校就业指导服务工作建议

四、人才培养建议

在调查中，用人单位对我校毕业生总体满意度很高达到了 99.16%（如图 5-4-1）。一些用人单位还对学校的教育教学、人才培养提出了有益的建议（如图 5-4-2）。如学校要强化专业实践环节，调整专业适应社会需要，注重通用型、技能型人才培养，提升创新能力。进一步发挥职业生涯规划指导的作用，提高学生把握发展机遇的能力。在就业指导中注重人际沟通能力与协调能力的培养，提高学生职场适应能力。有的单位还建议学校进一步与企业加深合作，加强互动，进一步提高人才培养质量。

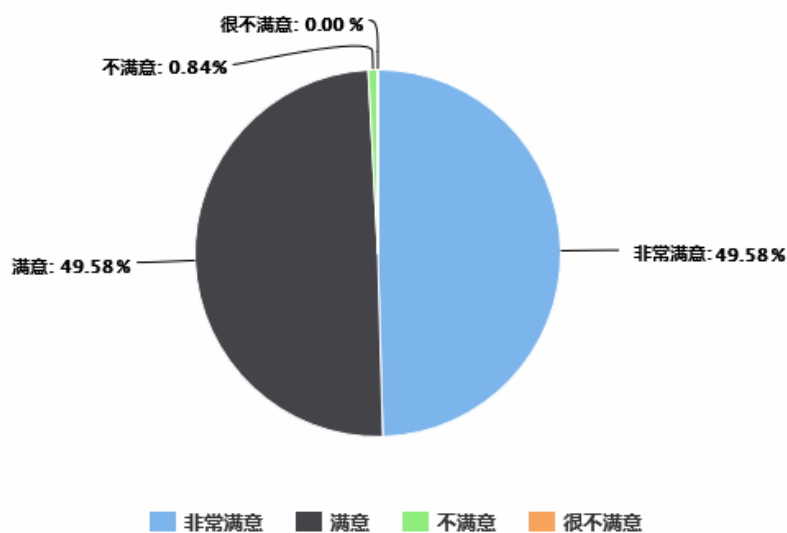


图 5-4-1 用人单位对我校毕业生总体满意度

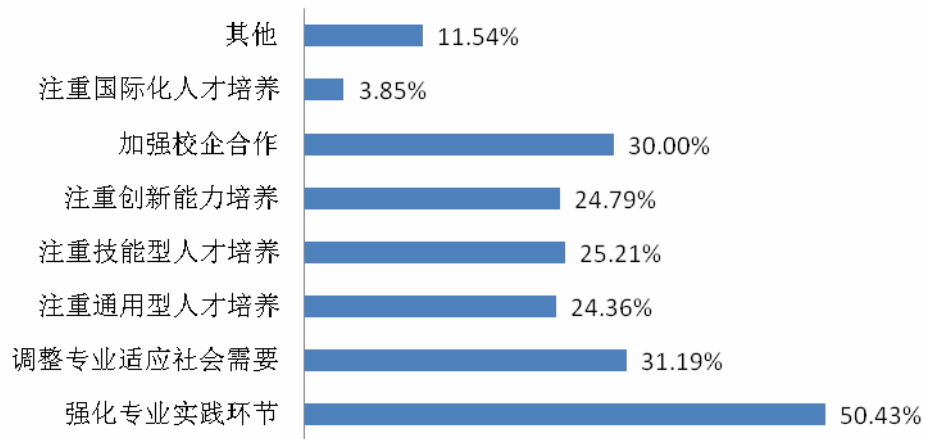


图 5-4-2 用人单位对我校人才培养的建议

用人单位采取的人才培养方式主要是课程培训（占 63.25%），其次导师制和轮岗锻炼，分别占 47.86%。（如图 5-4-3）

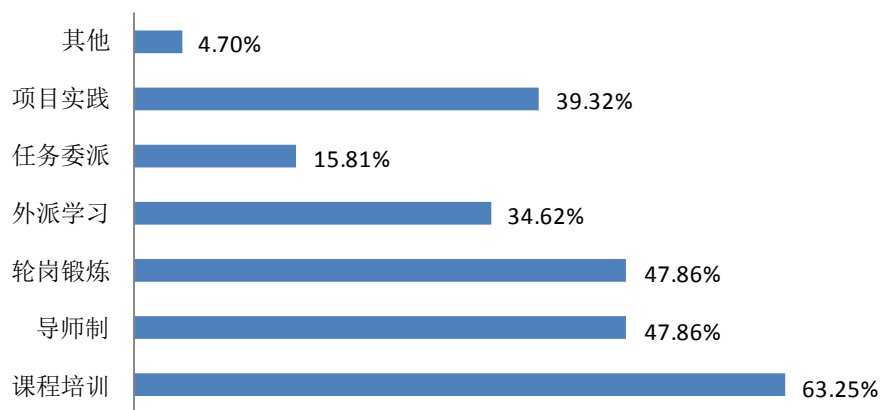


图 5-4-3 用人单位采取的人才培养方式

第六章 就业工作对教育教学的影响

通过对就业市场、就业情况的深入研究与分析，学校适时采取相应措施，规划专业布局、调整招生规模、创新培养方式，实现人才培养与就业市场的良好对接，确保人才培养质量最佳化，社会效益最大化。

一、对学校招生工作的影响

近几年，我校强化人才培养质量，毕业生越来越受到人才市场的青睐。良好的就业情况又促进学校招生工作。学校依据经济社会发展对人才的需求状况及时对招生工作做出反馈。首先是各专业就业情况作为当年本科招生计划编制的重要依据，其次是将各专业就业方向和就业率情况列入招生宣传资料之中，给广大考生提供参考。根据就业市场的反馈，学校确立了“做强主体专业、稳定支撑专业、发展新兴专业”的招生工作原则。对中医药主体专业，2016年，中医学（本博连读）、中医学（本硕连读）作为教育部“国家卓越医生（中医）培养计划”“中医拔尖创新人才培养模式改革”项目第二年招生，对考生继续产生了强劲的吸引力，报考人数众多，分数线持续攀升。中药学类、药学类首次试点大类招生，录取分数比往年有显著提升。这些招生举措都是为了进一步提高人才培养质量，满足行业需求。对经济管理类、英语、计算机科学与技术、应用心理学等具有中医药院校特色的相关专业，根据市场需求，稳定招生规模。根据社会需要，适时发展新兴专业，近几年学校陆续新开设了眼视光学、食品质量与安全、食品卫生与营养、软件工程、临床医学和生物技术等专业。

二、对学校人才培养的影响

通过对毕业生的跟踪调查和对用人单位的问卷调查结果反馈，不断探索教育教学改革，优化人才培养方案，创新人才培养方式，大力提高人才培养质量，提升毕业生就业核心竞争力。

（一）巩固专业知识技能，强化实习实践环节

学校始终坚持“以人才质量提升就业质量”的原则，高度重视专业知识技能的培养。医学相关专业实践性强，用人单位对毕业生实践能力提出了较高的要求。因此，学校严把临床实践关，医学、护理等专业毕业生必须通过临床实践技能考核合格后才能进入临床实习，有力地提升了毕业生的临床实践技能。对于其他专业毕业生，除了毕业实习以外，学校还在培养过程中设置专业相关的实践环节，

让学生通过调查、实践、研究和指导教师的实际指导，增强专业认知，提升社会责任意识，从而为就业打下良好基础。

（二）创新人才培养模式，全面提升综合素质

针对在人才市场上，既具有扎实专业基础，又具有全面综合素质的学生最受用人单位青睐的情况，学校高度重视学生综合素质的培养。学校制定了《南京中医药大学大学生素质拓展“八个一”工程学分管理办法》、《南京中医药大学大学生素质拓展奖励学分暂行规定》、《大学生科技学术创业竞赛管理办法》、《大学生科技学术创业竞赛奖励办法》等办法，通过弹性学制、学分奖励、免试攻读硕士研究生、经费资助、技术指导、成果支持等措施鼓励学生积极参加就业创业等第二课堂活动。为了实现人才培养与企业需求的完美匹配，学校还积极联合企业开展校企合作办学，先后成立了“先声商学院”、“康缘中药学院”、“丰盛健康学院”、“联望科技动漫学院”，以企业的用人标准作为培养目标之一，重视学生创新能力和实践能力的提升，培养了大批适应现代社会需要的高素质、个性化的创新创业人才。

三、对就业指导工作的影响

通过对用人单位的调研结果反馈，学校的就业指导服务工作也不断改善，更好地满足了学生和用人单位的需求。

（一）校园招聘服务升级

为了便于用人单位对学生进行招聘考核，校园招聘会为用人单位提供宣讲、笔试、面试一条龙服务，服务升级受到用人单位好评。2016年组织辉瑞制药、豪森药业等知名医药企业的专场宣讲招聘活动200余场，做到了企业专场宣讲会、招聘会随到随开。使用“91JOB高校毕业生就业信息服务平台”，用人单位通过注册，可直接完成发布岗位需求信息、招聘会报名、宣讲会预约等多项功能，极大地方便了用人单位进行企业和招聘信息宣传。

为推动毕业生基层就业，特邀请南京市卫生局、南京市人力资源与社会保障局来学校举办“南京市全科医师规范化培训”专场宣讲会，深入宣传相关政策，得到了学生和相关主管部门的认可与好评。

（二）积极做好职业生涯规划指导

针对用人单位提出的进一步发挥职业生涯规划指导的作用，提高学生把握发展机遇的能力的情况，学校编写了《大学生职业生涯规划与就业创业指导（中医

药院校)》专用教材。教材对中医药院校各专业的职业情况、职业需求、职业道路进行了全面深入的介绍,对中医药院校学生的创业进行更具针对性的指导。2016年,学校还投入使用了“职业发展教育平台”,可为全校学生提供在线生涯测评服务,使得职业生涯规划教育更加满足个性化需求,就业创业指导落地开花。

(三) 积极做好就业帮扶工作

针对学生就业过程中出现的一些特殊情况,学校积极采取相应措施,对特殊群体进行帮扶。如2016年,针对困难毕业生群体,审核发放求职创业补贴共103500元;依托政府资源,邀请南京市就业指导专家“坐镇”校园招聘会场,为求职困难学生现场“把脉问诊”,提出有针对性的建议;对于2016年首届营养学专业毕业生,校院两级形成合力,积极开拓就业市场,到相关用人单位介绍学生情况,进行有效推荐;对于选择报考公务员、村官和医疗卫生事业单位的学生,邀请相关领域专家来校进行考前针对性指导等。最终,引导学生能够正视求职过程中面临的困难,更能够通过自己的积极努力,挖掘自己的就业潜力和优势,靠实力赢得用人单位的认可,把握职业发展的机遇。

第七章 2017 届毕业生就业趋势研判

一、2017 届毕业生规模和结构

(一) 毕业生专业分布情况

1. 研究生

2017 届毕业研究生共 716 人，其中博士 88 人，硕士生 628 人。其中医学类共 467 人，药学类共 183 人，护理学 22 人，管理学 44 人。

表 7-1-1 南京中医药大学 2017 届毕业研究生专业分布一览表

学历	专业科类			
	医学	药学	护理	管理学
博士	58	30	—	—
硕士	409	153	22	44

2. 本科生

2017 年，我校共有 27 个本科专业的 2631 名毕业生，比 2016 年增加 188 人，各专业规模和往年基本持平。绝对人数仍然较多。

表 7-1-2 南京中医药大学 2017 届本科毕业生专业分布一览表

学院	专业	毕业生人数
合计		2631
基础医学院		428
	中医学（农村定单定向本科班）	85
	中西医临床医学	343
第一临床医学院		85
	中医学	85
第二临床医学院		257
	食品卫生与营养学	59
	康复治疗学	120
	针灸推拿学	78
药学院		656
	制药工程	72

	生物制药	183
	食品质量与安全	58
	药学	59
	中药学	111
	药物制剂	55
	中药资源与开发	64
	中药制药	54
卫生经济管理学院		571
	国际经济与贸易	94
	药事管理	61
	信息管理与信息系统	57
	市场营销	85
	电子商务	54
	公共事业管理	111
	公共事业管理（卫生事业管理）	59
	公共事业管理（医疗保险）	50
护理学院		416
	护理学	374
	护理学（涉外护理）	42
外国语学院	英语	90
信息技术学院	计算机科学与技术	69
心理学院	应用心理学	59

（二）毕业生生源地区分布情况

1. 研究生

从生源分布情况来看，2017 届毕业研究生仍以江苏省内生源为主，占全部毕业研究生的 57.82%，其次是河南省、安徽省、河北省、山东省、河北省。根据往年的情况预测，学生在毕业择业时，地域流向应该是以江苏省内地区为主，

特别是来自苏南地区的同学。

表 7-2-1 南京中医药大学 2017 届毕业研究生生源地区分布一览表

生源	合计	学历	
		博士毕业生	硕士毕业生
天津市	2	1	1
河北省	28	3	25
山西省	24	2	22
内蒙古	1		1
辽宁省	2		2
吉林省	3		3
黑龙江	5	1	4
上海市	1		1
江苏省	414	55	359
浙江省	7		7
安徽省	42	4	38
福建省	4	2	2
江西省	20	1	19
山东省	22	4	18
河南省	79	8	71
湖北省	25	3	22
湖南省	5		5
广东省	3		3
广西	5	1	4
重庆市	3		3
四川省	3	1	2
陕西省	10	1	9
甘肃省	5	1	4
新疆	3		3

2. 本科生

从生源分布情况来看，2017 届本科毕业生仍以省内生源为主，占全部本科毕业生的 89.78%。根据往年的情况预测，学生在毕业择业时，地域流向应该也是以江苏省内地区为主，特别是来自苏南地区的同学。

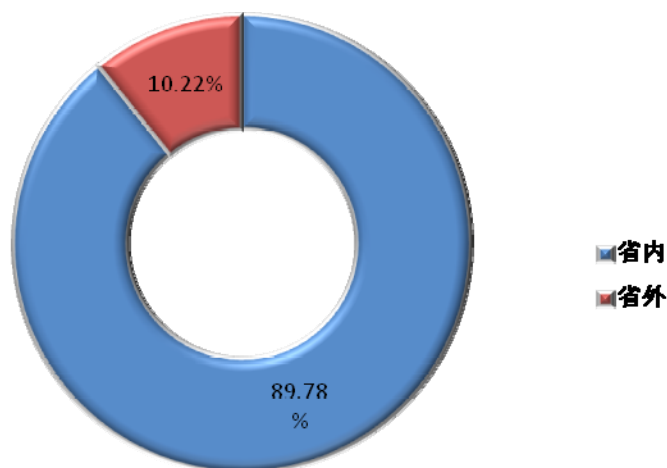


图 7-2-1 南京中医药大学 2017 届本科毕业生省内外生源分布比例

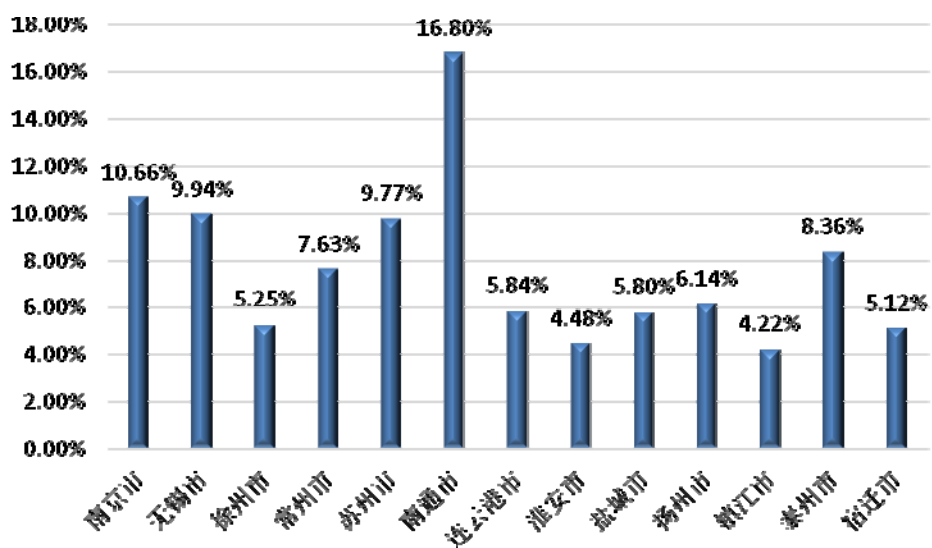


图 7-2-2 南京中医药大学 2017 届本科毕业生江苏省内生源地分布比例

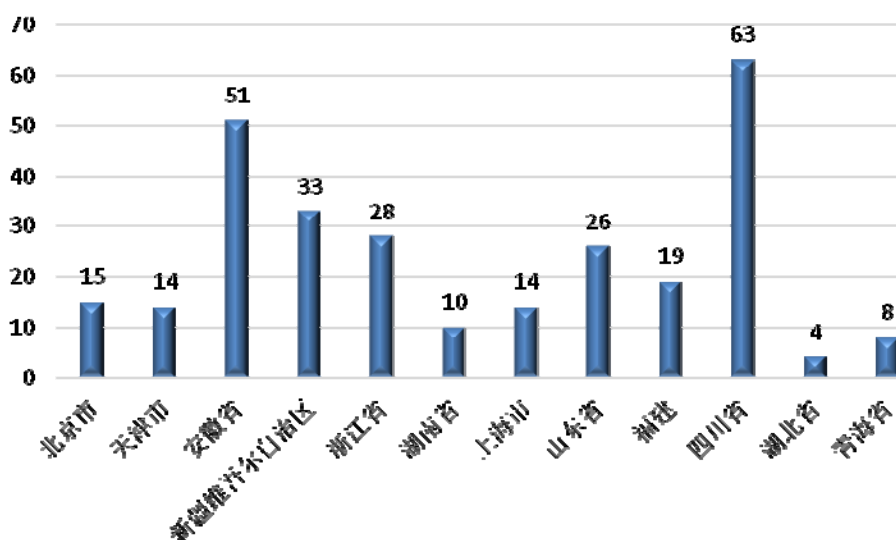


图 7-2-3 南京中医药大学 2017 届本科毕业生江苏省外生源地区分布数量

二、2017 年就业工作重点

（一）重点推进医学生就业，确保医学生充分就业

伴随全国高等教育的扩招,中医药高等教育也得到了迅速的发展。特别是前几年中西医临床医学专业招生热度高,招生规模大,毕业生人数迅速增加,而囿于省内中医院少(每个市县只有一所中医院)、相关岗位人才需求有限、医学生就业门槛不断提高、各市县卫生局逐年增加限制条件、招考签约时间晚等不利因素,中西医临床医学等医学相关专业本科毕业生就业受到较大影响。

2017 年,我校中西医临床医学专业的本科毕业生绝对数量仍较大,在以上因素的影响下,可以预测毕业生就业工作形势仍不容乐观,需要学校进行重点推进和统筹安排。特别要做好对医学生报考医疗卫生事业单位的指导和基层就业观念的引导。

（二）稳定其他专业毕业生就业率水平，进一步提升就业质量

药学类、经济管理类、英语、计算机科学与技术、应用心理学等专业毕业生就业方式灵活,也有一批相对固定的就业接收单位,毕业生的就业去向相对来说比较稳定,就业率较高,2017 年就业形势应当与往年相当。学校通过招生、培养、就业三者的结合,进一步做强、做精这部分专业,强化品牌意识,从而提升毕业生就业质量。从 2016 年的就业情况来看,虽然宏观上经济下行,毕业生整体需求下滑,但我校凭借良好的办学水平和人才培养质量,以及细致的毕业生就业指导和服务工作,吸引了众多的优质医药相关企业来校宣讲招聘,毕业生的整体素质和招聘服务工作赢得用人单位的一致好评。2017 年,可以预测会有更多的毕业生借助学校搭建的就业平台找到合适的工作。

（三）拓宽新专业毕业生就业渠道，做好宣传推介工作

近几年，我校陆续新增了食品卫生与营养学、食品质量与安全、公共事业管理（卫生事业管理）等几个本科的专业毕业生，这是依据市场需求开设的新专业，虽然毕业生数量不多，但是学生的就业去向还不够明确，就业市场对他们的认知度也需进一步提升。这就需要学校和相关学院重点做好新专业毕业生信息的宣传，做好毕业生的就业指导，全面提高我校毕业生的竞争力。要认真抓好新专业的毕业生质量，加强新专业的市场调查，以各种方式向社会推介我校的新专业，让新专业毕业生能尽快得到社会的认可，并进一步确立品牌。以得力的措施吸引用人单位。

同时，我们还要进一步转变思路、拓展渠道，在请进来的基础上还要积极地走出去宣传学校形象。除了重点开发苏南、苏中等经济发达地区的就业市场，还要积极开发上海、广东、浙江、山东等沿海发达省份的就业市场，以超前的意识抢占省外的就业市场，进一步拓展就业基地的规模。

三、就业工作前景展望

当前，中医药振兴发展迎来天时、地利、人和的大好时机。一方面，随着健康观念的转变，疾病谱的变化和老龄化社会的到来，中医药的整体观、系统论、辨证论治和预防保健“治未病”的优势越来越显著，其在经济社会发展和健康事业中的地位和作用也越来越突出。另一方面，近年来，国家领导人和各级政府对中医药事业高度重视，并纳入国民经济发展战略来积极推动。2015年5月份，国务院办公厅印发了《中医药健康服务发展规划（2015—2020年）》对当前和今后一个时期，我国中医药健康服务发展进行全面部署。这既是对前期国务院《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》（国发〔2009〕22号）和《关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发〔2013〕40号）等文件的贯彻执行，也是国家层面上关于中医药健康服务发展的具体规划。规划中在保障措施里具体提到了要“拓宽中医药健康服务技术技能人才岗位设置，逐步健全中医药健康服务领域相关职业（工种）”。2016年，国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》、《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》等重要文件，从中可以乐观地预测未来社会对中医药人才的需求会进一步加大。

习近平总书记在全国卫生与健康大会上强调，要着力推动中医药振兴发展，坚持中西医并重，推动中医药和西医药相互补充、协调发展，这进一步表明了以习近平同志为总书记的党中央发展中医药的鲜明态度和坚定决心，更为中医药在健康中国建设中发挥更大作用指明了前进方向，提供了根本保障，划定了基本遵循。我们有理由相信，中医药院校的学生就业将不断呈现更加良好的发展趋势。

